

# CUIDADO PERSONAL

## CARACTERÍSTICAS RELEVANTES



La perfecta combinación de tecnología, bienestar y naturaleza en nuestros productos de cuidado personal.



Ingredientes naturales que no dañen el ambiente y que mantengan saludable su cuerpo.



Líderes en conocer las necesidades de las personas para estar tranquilas y en paz.



Desarrollamos productos innovadores, combinando ingredientes activos naturales y que brindan mejores resultados.



### Problemas que soluciona:

- Productos para la piel.
- Protección solar.
- Cuidado para el cabello.
- Esencias naturales.
- Bebés y maternidad.

Somos un país pequeño, pero poseemos el 5% de la biodiversidad de todo el planeta, este hecho por sí mismo, nos permite producir cremas exóticas, lociones y otros productos para el cuidado personal utilizando insumos naturales provenientes de nuestra flora y fauna como cacao, café, moringa, sacha Inchi, leche de cabra, coco, entre otro.

Después de todo no somos tan pequeños.

### INDUSTRIAS QUE ATIENDE:

- Productos de spa.
- Retail.
- Tiendas naturistas.
- Hotelería.
- E-commerce.



### Certificaciones:



### Estadísticas

100 empresas exportadoras

\$42,2 millones USD en valor anual de exportaciones.

Estados Unidos (38%), El Salvador (11%) y Panamá (11%) son los principales mercados de exportación

\*Se utilizaron las partidas del estudio "Mercado de productos de cuidado personal para hoteles, spas y salones de belleza en Guatemala"

