

PRODUCTOS DE LIMPIEZA

CARACTERÍSTICAS RELEVANTES



Costa Rica cuenta con una **oferta diversa de productos de limpieza especializados** para atender las necesidades de distintas industrias, donde las empresas proveedoras funcionan como **socios estratégicos** que brindan **soluciones a la medida** para el ahorro y el cuidado de la salud, procurando ser amigables con el ambiente.

Propuesta de Valor:

- Énfasis en ahorro para el cliente en función de concentración y rendimiento de producto.
- El sector productos de limpieza en Costa Rica cuenta con capacidades desarrolladas en materia de calidad, procesos, documentación, I+D+I, tecnología y certificaciones.
- Diferenciación en cuanto a impacto ambiental, procurando la biodegradabilidad en la mayoría de productos.
- Posibilidad de desarrollo de marca privada.
- Se aporta higiene y calidad transversalmente a todos los tipos de empresas.
- La mayoría de las empresas cuentan con laboratorios propios que permiten el incentivo de la innovación y el desarrollo de nuevas soluciones.
- Formulaciones desarrolladas a la medida.



INDUSTRIAS A LA QUE VA DIRGIDO:

Agroalimentaria.
Médico.
Ganadero.

Retail.
Institucional / HORECA.
Lavanderías.



Certificaciones:



Biodegradabilidad

Nuestra Oferta

- Desinfectantes.
- Detergentes.
- Suavizantes.
- Limpiadores Multipropósito.
- Sanitizantes.
- Alcohol en Gel.
- Jabón Anti-bacterial.
- Neutralizadores de olores.
- Accesorios de limpieza.
- Manufactura de marca privada.

Estadísticas

58 empresas exportadoras

\$88,6 millones USD en valor anual de exportaciones.

Panamá (25%), Países Bajos (24%) y El Salvador (12%) son los principales mercados de exportación.

*Se utilizaron las partidas del estudio "El Salvador: Demanda de productos de limpieza en el canal institucional"

