

*esencial*  
**COSTA  
RICA**



# MEMORIA INSTITUCIONAL

**2 0 2 2**



PROMOTORA DE  
COMERCIO EXTERIOR

**#1 DEL MUNDO**

**2014-2023**

*esencial*  
**COSTA  
RICA**

 **PROCOMER**



# TABLA DE CONTENIDO



**Mensaje del Ministro y Viceministra:** p 8

**Mensaje del Gerente General:** p 12

**Estructura organizacional:** p 14

**Introducción:** p 16

**Plan Nacional de Desarrollo:** p 22

**Pilar 1** | Creación de Oferta Exportable: p 38

**Pilar 2** | Consolidación de Oferta Exportable: p 46

**Pilar 3** | Promoción de Encadenamientos: p 60

**Pilar 4** | Simplificación de Trámites: p 66

**Pilar 5** | Fortalecimiento Institucional: p 77

esencial  
COSTA  
RICA



# EXPORTACIONES

## MOTOR DE LA ECONOMÍA NACIONAL

## Mensaje del Ministro y Viceministra de Comercio Exterior

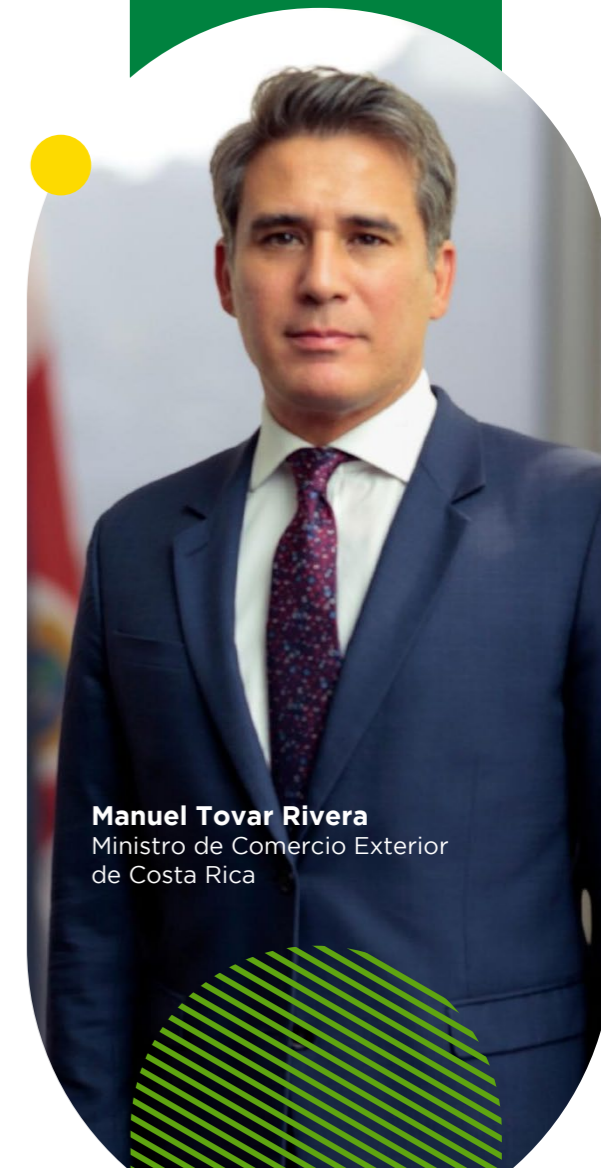
La Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica es una agencia ampliamente galardonada en el mundo. En PROCOMER, el trabajo diario y la entrega de cada persona se transforma en desarrollo económico, más oportunidades y empleo de calidad para el país.

El periodo 2023-2026 las instituciones que velan por el comercio exterior de Costa Rica continuarán cosechando éxitos, al tiempo que tendrán cuatro ejes prioritarios que orientarán su trabajo. Estos ejes se detallan a continuación.

**Comercio Exterior.** Costa Rica reconoce el papel vital del comercio exterior en la diversificación de la economía, la generación de empleos de calidad y el aumento de las oportunidades. Por eso, durante el cuatrienio en cuestión, se trabajará en la ampliación de la plataforma de comercio exterior en beneficio de los exportadores y los consumidores. También se continuarán administrando los acuerdos comerciales que están en vigor, al tiempo que se promueve su aprovechamiento por parte del sector privado.

El comercio es una herramienta fundamental para el fomento de las pequeñas y medianas empresas, también para la equidad de género y la sostenibilidad. Por eso, se suscribirán instrumentos internacionales que impulsen dichas agendas.

En el ámbito de la Organización Mundial del Comercio, el país continuará apoyando los procesos de reforma que aseguren el buen funcionamiento de la Organización como pilar del



**Manuel Tovar Rivera**  
Ministro de Comercio Exterior  
de Costa Rica

sistema multilateral del comercio que brinda certeza jurídica y previsibilidad. Asimismo, Costa Rica continuará teniendo un rol protagónico en los comités regulares y en las negociaciones multilaterales y plurilaterales.

En el ámbito regional, Costa Rica continuará participando en el proceso de profundización de la integración económica centroamericana con una actitud proactiva y mediante el planteamiento de propuestas concretas para avanzar en resultados tangibles.

Además, el país continuará defendiendo los intereses nacionales a través de los procesos de solución de diferencias establecidos en el marco de la Organización Mundial del Comercio y en los acuerdos comerciales en vigor.

**Inversión Extranjera Directa.** Costa Rica reconoce el papel vital de la Inversión Extranjera Directa (IED) en el crecimiento económico, el incremento de la productividad y el aumento en los flujos de comercio. El trabajo de este eje se realizará mediante cuatro lineamientos centrales.

El primero es el impulso al talento humano, porque la política de inversión de Costa Rica se enfoca en el bienestar de las personas y busca que cada vez más costarricenses puedan acceder a las oportunidades que ofrecen las empresas multinacionales. Bajo este lineamiento se impulsará el bilingüismo, se generarán incentivos de capacitación para la empleabilidad y se trabajarán en proyectos específicos con las instituciones competentes.



**Indiana Trejos Gallo**  
Viceministra de Comercio Exterior de Costa Rica  
15 de febrero 2023 a la fecha



**Paula Bogantes**  
Viceministra de Comercio Exterior de Costa Rica  
8 de mayo 2022 - 6 de febrero

El segundo lineamiento es la generación de trabajo fuera de GAM, con énfasis en las costas donde está la mayor necesidad de crear oportunidades de trabajo y sustento. Bajo este lineamiento se trabajará en la reglamentación de la ley de fortalecimiento de la competitividad territorial para promover la atracción de inversiones fuera de la GAM, se buscarán inversiones en el campo agroindustrial de valor agregado y se alinearán los esfuerzos nacionales mediante el Plan Nacional de Clústeres.

El tercer lineamiento es el diseño de incentivos de nueva generación, con el objetivo de promover la atracción de nuevas actividades de inversión, en áreas como la investigación y desarrollo y la innovación. Lo anterior, en estricto resguardo de la seguridad jurídica y el crecimiento del régimen de zonas francas.

El cuarto lineamiento es la defensa de los intereses nacionales y la observancia de los compromisos que hemos asumido en los acuerdos internacionales de inversión, los cuales funcionan como garantes de un trato justo y no discriminatorio para los inversionistas.

**Facilitación del Comercio.** Costa Rica también reconoce el papel vital de la facilitación del comercio para la simplificación, armonización y modernización de las operaciones comerciales. Por eso, se continuará trabajando en la Agenda Prioritaria implementada por el Consejo Nacional de Facilitación del Comercio (CONAFAC), un instrumento que fue declarado de interés público y nacional, que contempla acciones estratégicas en el tema.

Además, el Programa de Integración Fronteriza (PIF) dotará al país de puestos fronterizos modernos, competitivos, digitalizados y seguros, al tiempo que se trabajará en la implementación efectiva de la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y Competitividad.

El trabajo de este eje también contempla la implementación de los Comités Locales de Facilitación del Comercio en los principales puertos, aeropuertos y pasos de frontera que permitirán articular los esfuerzos de facilitación del comercio integrando el enfoque local en las perspectivas macro a nivel nacional. Finalmente, se implementarán los mejores estándares internacionales en el tema como el Marco Normativo para Asegurar y Facilitar el Comercio Mundial (Marco SAFE) y el Convenio Revisado de Kioto.

**Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).** Costa Rica reconoce que el ingreso a la OCDE ha generado un cambio cultural en el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas. Por eso, con el objetivo de continuar en la senda reformista, las instituciones trabajarán bajo tres lineamientos: se impulsarán las reformas que reduzcan las brechas con las mejores prácticas internacionales, se procurará un rol activo en los espacios de la Organización; y se potenciará el liderazgo del país en el mundo.

PROCOMER nació para ser un actor clave en la generación de desarrollo económico inclusivo y sostenible a través de las exportaciones, los encadenamientos y la inversión. Continuemos siendo los actores clave que el mundo necesita.

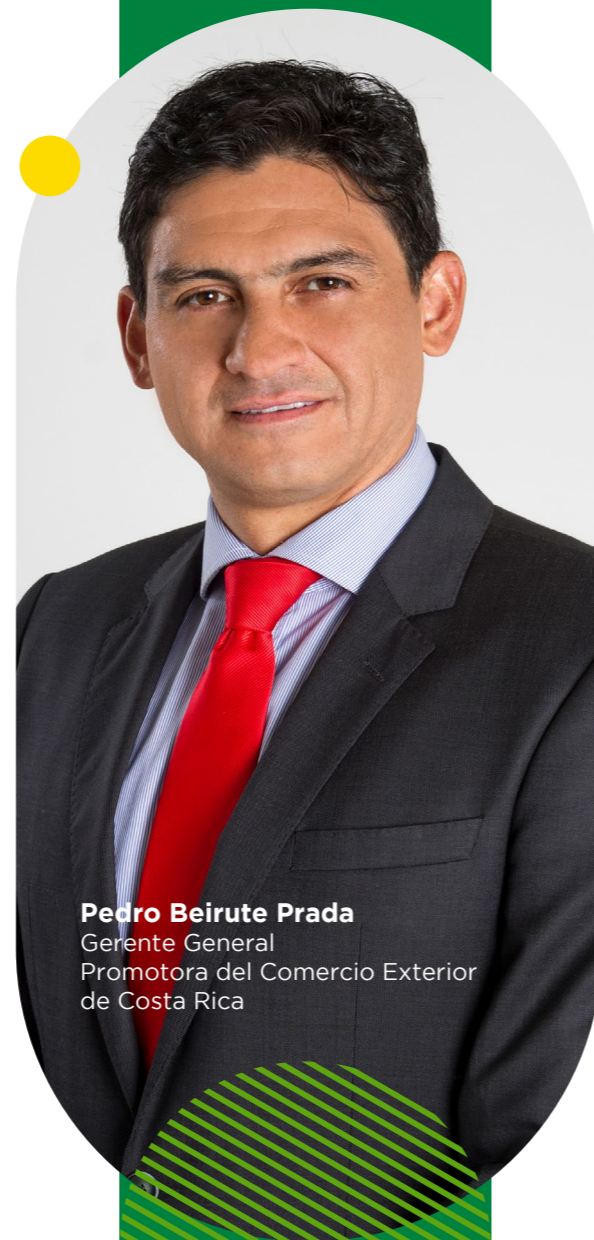
## Mensaje Gerencia General PROCOMER

Para la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica el año 2022 estuvo marcado por grandes retos nacionales e internacionales que pusieron a prueba la resiliencia del sector exportador y la capacidad de respuesta de la institución. No obstante, nuestras exportaciones crecieron y el sector se fortaleció. De esta manera, una vez más se confirmó que la estrategia de diversificación, junto con la mejora continua e innovación siguen siendo los pilares de desarrollo del sector.

De la misma manera, el impulso a nuestra oferta exportable de gran valor agregado y con un alto componente de diferenciación basado en generar negocios con propósito, nos permitió fortalecer nuestra posición en los mercados internacionales. La visión que desde PROCOMER junto con las empresas exportadoras, hemos venido promoviendo de negocios que generan bienestar económico, ambiental y social, nos hace mirar el futuro con optimismo.

El crecimiento a doble dígito de las exportaciones al cierre del año 2022 nos llena de orgullo y nos reta a seguir innovando como institución, a crear nuevas iniciativas para apoyar el desarrollo de las pymes, la creación de nuevas empresas exportadoras, los encadenamientos productivos, la promoción comercial y el posicionamiento de la producción nacional a través de nuestra marca país esencial COSTA RICA.

El impulso de varios proyectos de ley, marcaron la pauta en cuanto al tipo de inversiones y los esfuerzos que desde la Promotora se realizan por dinamizar la economía y apoyar sectores estratégicos,



**Pedro Beirute Prada**  
Gerente General  
Promotora del Comercio Exterior  
de Costa Rica

como la ley de promoción de inversiones fuera de la Gran Área Metropolitana GAM Ley No. 10.234, la entrada en vigor de la Ley de Atracción de Inversiones Fílmicas Ley No.10071, así como la ampliación de más productos del Programa DESCUBRE para revalorizar y potencializar al sector agrícola nacional y el establecimiento de la Estrategia de Género del Sector Comercio, para asegurar mayor inclusión de las mujeres en el sector.

También desde la perspectiva de facilitación de los negocios y simplificación de trámites la Ventanilla Única de Inversión (VUI), ha continuado a un ritmo importante logrando que se implementen mejoras en más de 117 procesos y se haya alcanzado a más de 50 municipalidades y 38 instituciones públicas. De igual manera, la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) continuó el proceso de automatización de procesos generando casi \$2.900 millones de ahorros al exportador y un 55% de trámites automatizados 24/7 sin intervención humana.

Asimismo, se continuaron promoviendo programas de innovación y desarrollo, principalmente para pymes: Crecimiento Verde, K-global, capacitación, e-commerce, aceleración e incubación de empresas, entre otros; siempre en alianza con organizaciones públicas y privadas como el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y la Fundación Costa Rica Estados Unidos (CRUSA).

Frente al gran reto de continuar creciendo a altos niveles, seguimos reforzando nuestra presencia fuera de la GAM, ampliando nuestra plataforma de oficinas internacionales

y fortalecemos las iniciativas dirigidas a mejorar la competitividad de las empresas en articulación con otras instituciones.

En ese sentido, un año más, se destaca el trabajo coordinado entre las instituciones del sector.

Todos estos logros obtenidos en el año 2022 son el resultado del liderazgo y visión de la Junta Directiva de PROCOMER, el apoyo constante de las cámaras empresariales, el compromiso del sector exportador y el esfuerzo incansable del equipo PROCOMER. A quienes debo mi más profundo agradecimiento y admiración.

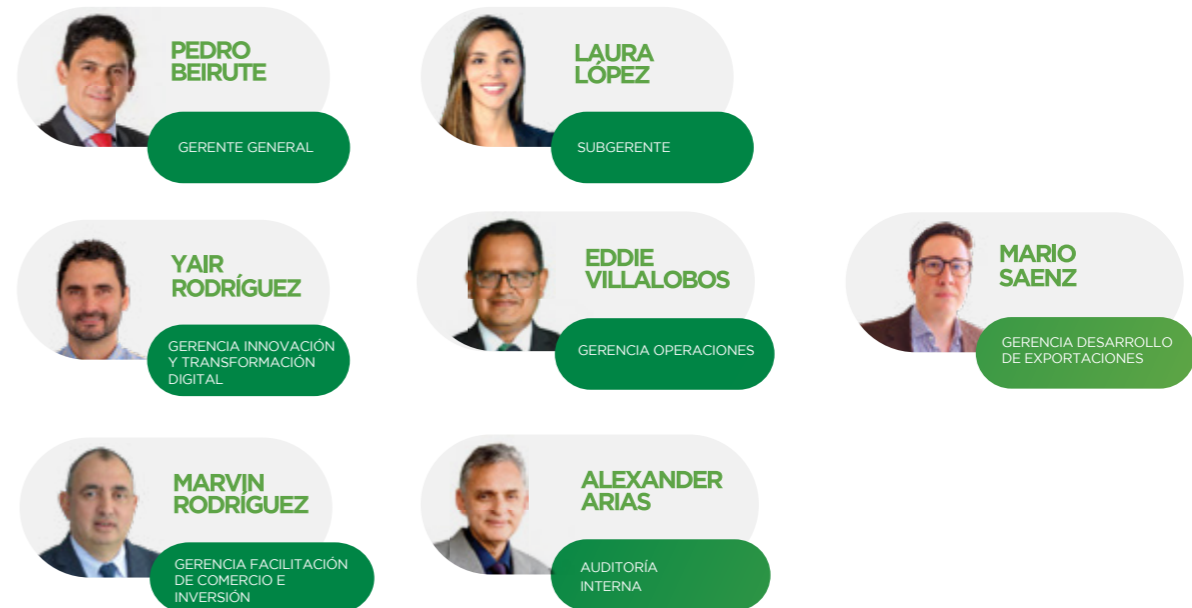
Hoy somos una institución más dinámica, innovadora y mejor preparada para el futuro. Vemos con optimismo el trabajo que hombro a hombro desarrollamos con el sector exportador, con visión de largo plazo y compromiso, para estar a la altura de los nuevos desafíos. Seguiremos trabajando con esmero para que el sector exportador siga creciendo y conquistando nuevos mercados, con productos innovadores, sostenibles y de alta calidad que incorporen los valores y la esencia de Costa Rica y al mismo tiempo, generen más y mejores empleos para que el bienestar del comercio exterior llegue a todas las regiones y sectores de nuestro país.

Mi saludo y compromiso,

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL





# INTRODUCCIÓN

El 2021 estuvo marcado por una serie de retos y desafíos, en los que el sector exportador de Costa Rica miraba con cautela el comportamiento de los mercados tras la crisis por la pandemia; el 2022 inició con incertidumbre por factores en el ámbito nacional, como la inflación, y otros internacionales como las tensiones políticas. Sin embargo, una vez más, el sector exportador demostró que, mediante productos y servicios de valor agregado y una oferta diferenciadora, se puede salir adelante, posicionarse y crecer en los mercados internacionales.

Así lo muestra el 8% de crecimiento en las exportaciones de bienes y el 29% en las exportaciones de servicios del 2022. Este crecimiento fue posible gracias a la resiliencia que ha caracterizado al sector exportador de Costa Rica y al apoyo que la Promotora del Comercio Exterior (PROCOMER) dio a las empresas durante este periodo; apoyo que estuvo centrado en tres ejes estratégicos que fueron la base de todos los servicios que la institución brindó: innovación, inclusión y sostenibilidad.

Si bien fue un año retador, el 2022 también representó oportunidades que se ven reflejadas en estas cifras de exportaciones; y en otras como el crecimiento hacia todos los mercados donde los exportadores y exportadoras costarricenses enviaron sus productos: América del Norte 7%, América Central 6%, Caribe 8%, América del Sur 11%, Europa 6% Asia 6%.

Estos datos demuestran, una vez más, que, con innovación, esfuerzo, asesoría y acompañamiento, el sector exportador puede seguir conquistando mercados, generando oportunidades y bienestar para todas las personas en todas regiones del país.

A continuación, se detallan los pilares estratégicos e indicadores de PROCOMER para el 2022 con su respectivo porcentaje de cumplimiento. Además, se aporta información complementaria que refleja el impacto de la institución en el sector exportador y cómo los ejes estratégicos incorporados en cada acción permitieron el cumplimiento de las metas anuales.





## Misión

Promover y facilitar el comercio exterior y la inversión.



## Visión

Ser generador de desarrollo económico, inclusivo y sostenible a través de las exportaciones, los encadenamientos y la inversión.



**Pasión**



**Creatividad**



**Agilidad**



**Integridad**



**Propósito**



**Talento Colectivo**

El 2022 marcó no solo la conclusión de un exitoso año de trabajo, sino también la finalización de un plan estratégico que demostró que las premisas y ejes transversales propuestos para la gestión institucional generaron un impacto positivo en el sector exportador costarricense y que, además, fueron clave para garantizar la consolidación de las exportaciones tras un periodo marcado por la incertidumbre en todo el mundo.

## PREMISAS



Enfoque



Inteligencia  
Comercial



Valor  
Agregado



Trazabilidad e  
Impacto



Coordinación  
Interinstitucional

## EJES TRANSVERSALES



Inclusión



Innovación



Sostenibilidad

# PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

110% DE CUMPLIMIENTO

De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2019-2022, al sector de comercio exterior se le asignaron nueve metas, de las cuales cinco están directamente relacionadas con el quehacer de PROCOMER por estar basadas en el aumento de las exportaciones, la simplificación de trámites, el aumento de los encadenamientos productivos y el desarrollo del programa Descubre.

Los indicadores asignados del PND se derivan de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), compromisos que Costa Rica asumió para asegurar la excelencia en el cumplimiento de los objetivos globales.



**AUMENTO DE EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS**  
\$94.500 MILL

**AUMENTO DE EXPORTACIONES REGIONES BRUNCA CHOROTEGA Y PACÍFICO CENTRAL**  
\$652 MILL

**SIMPLIFICACIÓN DE PROCESOS A TRAVÉS DE VUI**  
45 DÍAS SERVICIOS  
150 DÍAS MANUFACTURA

**AUMENTO ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PROCOMER**  
\$66 MILL

**ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA**  
\$10.500 MILL

**DESCUBRE**  
10 ACTIVIDADES IDENTIFICADAS

**INGRESO DE COSTA RICA A LA OCDE**

**APROBACIÓN Y ENTRADA EN VIGOR TLC CON COREA**

**MODERNIZACIÓN DE LOS PUESTOS FRONTERIZOS DEL PAÍS**

Estos objetivos muestran que el sector exportador es estratégico para el desarrollo sostenible y, además, que sigue siendo el motor de la economía de Costa Rica, al representar cerca de un 35% del Producto Interno Bruto (PIB).

## EXPORTACIONES TOTALES

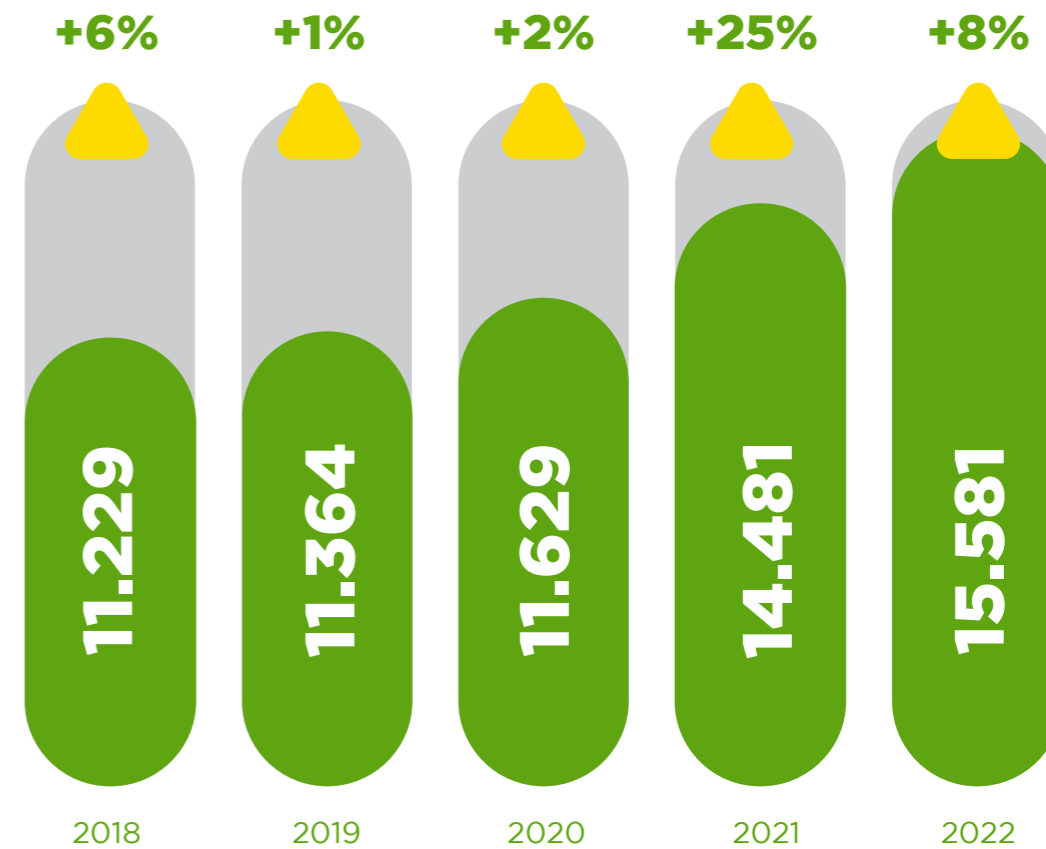
META ANUAL	<b>\$25.650 MILLONES</b>
RESULTADO ANUAL	<b>\$27.371 MILLONES</b>
CUMPLIMIENTO	<b>107%</b>
VARIACIÓN PORCENTUAL 2022-2021	<b>+16%</b>
VARIACIÓN ABSOLUTA 2022-2021	<b>+\$3.726 MILLONES</b>

## EXPORTACIONES DE BIENES

META ANUAL	<b>\$13.900 MILLONES</b>
RESULTADO ANUAL	<b>\$15.581 MILLONES</b>
CUMPLIMIENTO	<b>110%</b>
VARIACIÓN PORCENTUAL 2022-2021	<b>+8%</b>
VARIACIÓN ABSOLUTA 2022-2021	<b>+\$1.100 MILLONES</b>

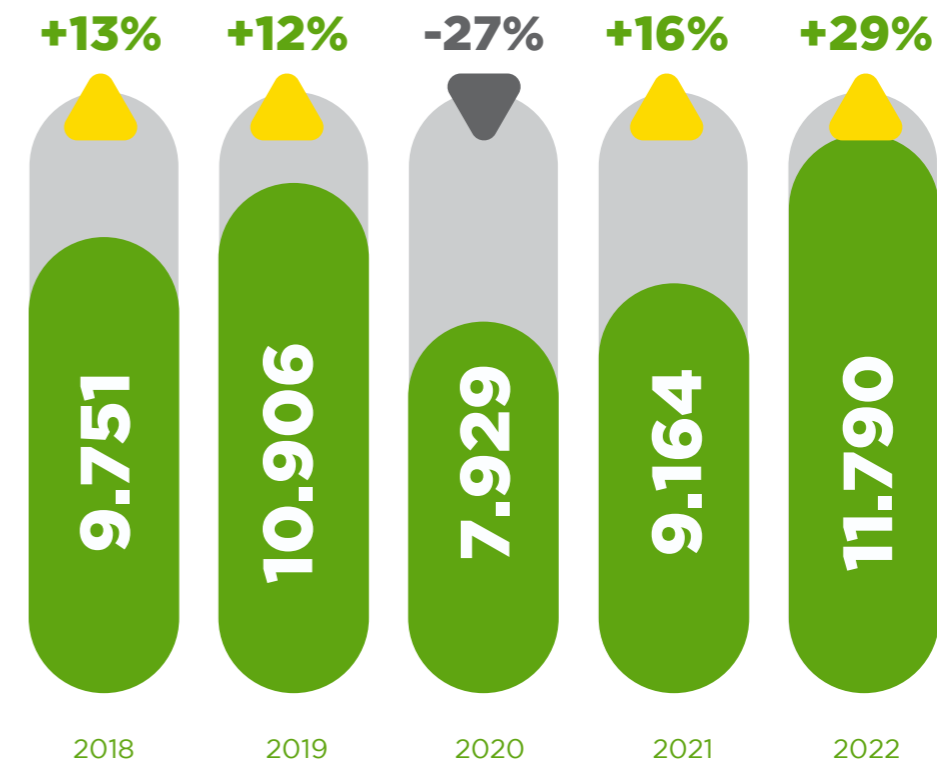


## DESEMPEÑO DE BIENES





## DESEMPEÑO DE SERVICIOS



## EXPORTACIONES DE SERVICIOS

META ANUAL	<b>\$11.750 MILLONES</b>
RESULTADO ANUAL	<b>\$11.790 MILLONES</b>
CUMPLIMIENTO	<b>100%</b>
VARIACIÓN PORCENTUAL 2022-2021	<b>+29%</b>
VARIACIÓN ABSOLUTA 2022-2021	<b>+\$2.626 MILLONES</b>

## EXPORTACIONES EN REGIONES PRIORITARIAS

META ANUAL	<b>\$652 MILLONES</b>
RESULTADO ANUAL	<b>\$870,2 MILLONES</b>
CUMPLIMIENTO	<b>110%</b>
VARIACIÓN PORCENTUAL 2022-2021	<b>+34%</b>
VARIACIÓN ABSOLUTA 2022-2021	<b>+\$221 MILLONES</b>

Tal cual se estableció en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022, PROCOMER tenía la tarea de apoyar al aumento de las exportaciones de las regiones prioritarias. En el último año, el cumplimiento de este objetivo fue de un 133%, donde la región Chorotega realizó exportaciones por \$177 millones, la región Pacífico Central \$287 millones y la región Brunca \$407 millones.







## ENCADENAMIENTOS PARA LA EXPORTACIÓN

META ANUAL	<b>\$18 MILLONES</b>
RESULTADO ANUAL	<b>\$27,1 MILLONES</b>
CUMPLIMIENTO	<b>110%</b>
VARIACIÓN PORCENTUAL 2022-2021	<b>+15%</b>
VARIACIÓN ABSOLUTA 2022-2021	<b>+\$3.5 MILLONES</b>

Los encadenamientos son el primer paso de cara a la exportación, además, es una herramienta para que muchas pequeñas y medianas empresas implementen procesos de innovación y transferencia de conocimiento; razones por las cuales es un tema prioritario dentro de la estrategia de PROCOMER. Desde la Dirección de Encadenamientos se apoyó la generación de más de 79 negocios entre 49 empresas exportadoras y 56 suplidores nacionales, de los cuales 33 fueron nuevos proveedores.

## PROYECTO VUI

### INSTALACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN SERVICIOS



### INSTALACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN MANUFACTURA



La Ventanilla Única de Inversión (VUI) es un proyecto interinstitucional liderado por la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), más de 20 instituciones públicas y más de 60 municipalidades; cuyo objetivo es garantizar al sector privado una plataforma de trámites, ágil y competitiva, para los procesos requeridos para la apertura y operación de empresas (nacionales y extranjeras) en Costa Rica.

Los resultados de VUI totalizan la mejora de 35 nuevos procesos, se implementaron 32 procesos ya mejorados y se aprobó la implementación de VUI en 21 municipalidades.

## INSTITUCIONES PARTICIPANTES VUI

Benemérito Cuerpo de Bomberos  
Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS)  
Colegio Federado de Ingenieros y de Arquitectos (CFIA)  
Comisión Nacional para la Gestión de la Biodiversidad (CONAGEBIO)  
Dirección de Aguas  
Dirección de Geología y Minas (DGM)  
Dirección General de Migración y Extranjería  
Dirección General de Servicios Aduaneros (DGA)  
Fondo de Desarrollo Social y Asignaciones Familiares (FODESAF)  
Imprenta Nacional  
Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados (AyA)  
Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura (INCOPESCA)  
Instituto Costarricense de Turismo (ICT)  
Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM)  
Instituto Geográfico Nacional - Registro Nacional  
Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS)  
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)  
Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo (INVU)  
Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)  
Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE)  
Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT)  
Ministerio de Comercio Exterior (COMEX)  
Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)  
Ministerio de Gobernación y Policía  
Ministerio de Hacienda  
Ministerio de Justicia y Paz  
Ministerio de Obras Públicas y Transportes (MOPT)  
Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto  
Ministerio de Salud  
Ministerio de Seguridad Pública  
Ministerio de Vivienda y Asentamientos Humanos (MIVAH)  
Presidencia de la República de Costa Rica  
Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER)  
Secretaría Técnica Nacional Ambiental (SETENA)  
Servicio Fitosanitario del Estado - MAG  
Servicio Nacional de Aguas Subterráneas, Riego y Avenamiento (SENARA)  
Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA)  
Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC)

## MUNICIPALIDADES

Alajuela	Turrialba
Palmares	Barva
San Ramón	San Isidro
Naranjo	Santa Bárbara
Atenas	Santo Domingo
Grecia	San Pablo
Río Cuarto	Talamanca
Sarchí	Pococí
Poás	Siquirres
Zarco	Limón
Tilarán	Matina
Nicoya	
La Cruz	
Bagaces	
Santa Cruz	
Nandayure	
Hojancha	
Cañas	
Pérez Zeledón	
Golfoito	
Corredores	
Buenos Aires	
Coto Brus	
Osa	
Orotina	
Esparza	
San Mateo	
Parrita	
Puntarenas	
San José	
Desamparados	
Oreamuno	



**DESCUBRE**

## ACTIVIDADES DE EXPORTACIONES PROGRAMA DESCUBRE

META ANUAL	<b>10 ACTIVIDADES</b>
RESULTADO ANUAL	<b>10 ACTIVIDADES</b>
CUMPLIMIENTO	<b>100%</b>

DESCUBRE es un programa interinstitucional coordinado por el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y de la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) que tiene como objetivo revalorizar la agricultura y la pesca como actividades sostenibles hacia una economía inclusiva y dinámica, así como promover la atracción de inversión en las zonas rurales y costeras del país.

El programa plantea una estrategia colaborativa entre los sectores público y privado para la creación de una nueva oferta exportable, diversificación de mercados de exportación y la innovación en todos los eslabones de la cadena de valor, mediante una mejora en la coordinación institucional para remover las barreras al establecimiento y desarrollo de estas actividades.

Para el 2022, DESCUBRE trabajó en proyectos relacionados con las cadenas de valor de productos como camote naranja, abacá, insectos, subproductos

de yuca, carne de res, cacao fino y de aroma, cúrcuma, papaya, maricultura, cannabis medicinal y cáñamo industrial.

Un ejemplo de la labor que realizó DESCUBRE el año anterior fue la II edición del Programa de Desarrollo de Proveedores, el cual eligió a 20 ganadores que obtuvieron capital semilla, asistencia técnica en temas como el mejoramiento productivo y el cumplimiento de estándares, así como la oportunidad de encadenarse con grandes empresas. Esta edición del programa estuvo dirigida a PYMES, micro, pequeños y medianos productores agropecuarios y modelos asociativos empresariales de papaya Pococí y cúrcuma orgánica. La ejecución del programa y la asesoría a los beneficiarios estuvo a cargo de PROCOMER, en alianza con el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), que aportó los fondos de capital semilla, y con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) que brinda la asistencia técnica especializada.

## PILAR 1:

# CREACIÓN DE OFERTA EXPORTABLE

101% DE CUMPLIMIENTO

La apertura de nuevos mercados extendiendo la oferta exportable del país, es parte fundamental del desarrollo de la economía nacional, por eso es vital plantear iniciativas que permitan impulsar a empresas que cuenten con características que las hacen figuras potenciales en el sector, tanto dentro como fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM).

Costa Rica cuenta con una amplia oferta de empresas innovadoras, inclusivas, sostenibles que dejan su huella en cada rincón del país. El seguimiento y acompañamiento a estas empresas abre las puertas a la diversificación de la oferta exportable del país ante el mundo.



## EMPRESAS CAPACITADAS

Durante el 2022 PROCOMER se comprometió una vez más con los empresarios y empresarias, ofreciendo herramientas que permitieron impulsar el potencial de sus empresas, o bien, iniciar en el proceso de internacionalización a través de la Unidad de Formación al Exportador.

META ANUAL	1185
RESULTADO ANUAL	1754
CUMPLIMIENTO	110%
ÍNDICE DE REGIONALIZACIÓN 2022-2021	18%
EQUIDAD DE CAPITAL 2022-2021	24%

Este año, se apoyó a 1754 empresas a través de más de 204 sesiones de capacitación, en las cuales se contó con la participación de 316 empresas de zonas regionales ubicadas fuera de la GAM. Adicionalmente, se realizaron 12 sesiones del taller “La Decisión de Exportar” y 14 del programa “Creando Exportadores”, ofreciendo nuevas herramientas y conocimientos sobre el sector a más de 2500 personas. Un 24% del total de las empresas capacitadas en el 2022 son representadas o lideradas por mujeres.



## NUEVOS EXPORTADORES | SEDE CENTRAL

\*Los siguientes datos representan el acumulado a diciembre del 2022.

META ANUAL	132
RESULTADO ANUAL	110
CUMPLIMIENTO	83%
EQUIDAD DE CAPITAL 2022-2021	40%

Gracias a diversas iniciativas, asesoría y acompañamiento en sus primeros pasos para la internacionalización, en el 2022, PROCOMER apoyó a 57 nuevas empresas exportadoras que en los últimos dos años no habían registrado exportaciones. Esto es producto de un trabajo integral y coordinado que se realiza desde diversas áreas de la Institución y que tienen como objetivo llevar a más empresas a dar el salto a la exportación. Asimismo, el año pasado también se mantuvo el apoyo y seguimiento a 53 empresas exportadoras que fueron creadas entre el año 2020 y el 2021.

## NUEVOS EXPORTADORES | OFICINAS REGIONALES

Los siguientes datos representan el acumulado a diciembre del 2022.



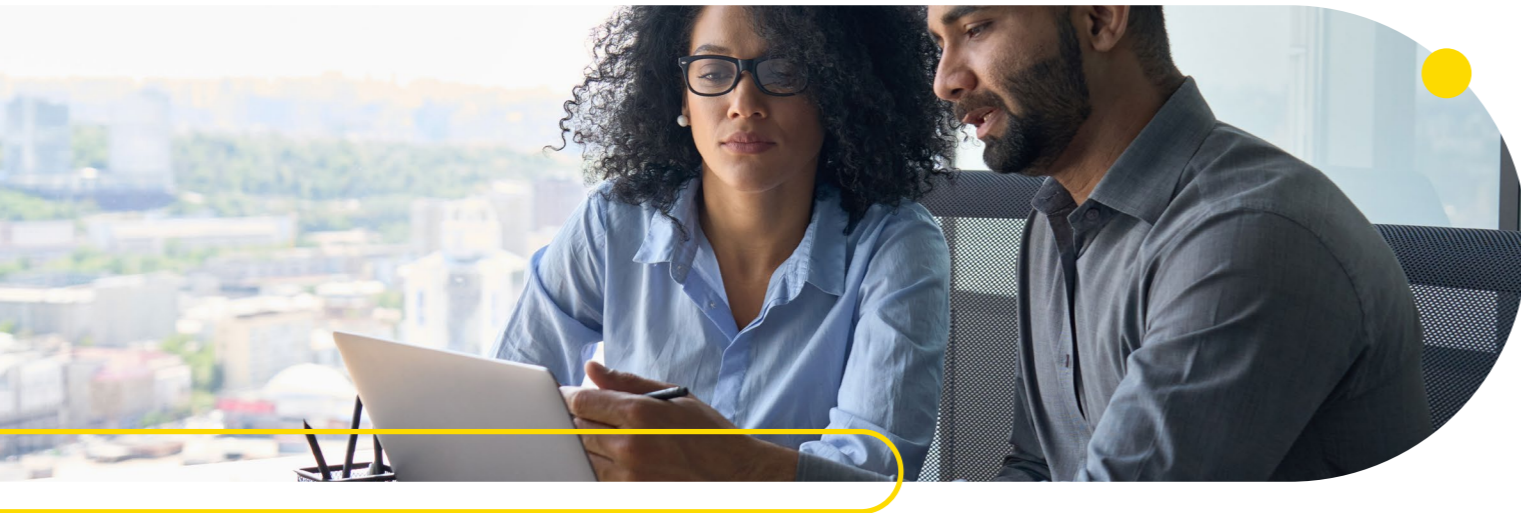
La reactivación económica en las regiones fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM) es una prioridad para PROCOMER, por esta razón se ha dado especial énfasis al apoyo desde las Oficinas Regionales. El servicio que ofrecen estas oficinas comprende acciones como promoción comercial, asesoría en trámites y regímenes especiales, capacitaciones, encadenamientos, entre otros. A través de estas oficinas, el año pasado se logró apoyar la creación de 33 nuevas empresas exportadoras, que no habían registrado exportaciones en los últimos dos años.

## EMPRESAS EN E-COMMERCE



Con la incorporación de la digitalización a la cotidianidad, el e-commerce es una opción atractiva para que las empresas promuevan sus productos y servicios, abriendo nuevas posibilidades para impulsar, exhibir y posicionar la oferta exportable costarricense.

El comercio electrónico permite aumentar el alcance de la oferta exportable de Costa Rica, es por eso que PROCOMER busca incentivar y facilitar los procesos que conlleva este medio de comercio a través de programas que brindan acompañamiento integral que impulsan las ventas del sector exportador mediante plataformas en línea.



## NUEVOS NEGOCIOS APOYADOS POR OFICINAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

META ANUAL	<b>\$240 MILLONES</b>
RESULTADO ANUAL	<b>\$229 MILLONES</b>
CUMPLIMIENTO	<b>95%</b>

Los resultados del 2022 reflejan que PROCOMER apoyó un total de 309 nuevos negocios a través de las Oficinas de Promoción Comercial, de los cuales 194 fueron de nuevos sectores estratégicos, estos se han desarrollado para las regiones de Norteamérica (41%), Centroamérica y Caribe (20%), Suramérica (11%), Europa-Medio Oriente (22%), y Asia (7%).

## EMPRESAS CREADAS CON APOYO DE OFICINAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

META ANUAL	<b>62</b>
RESULTADO ANUAL	<b>82</b>
CUMPLIMIENTO	<b>110%</b>

## EMPRESAS EN PROGRAMAS DE CIERRES DE BRECHAS

META ANUAL	<b>130</b>
RESULTADO ANUAL	<b>141</b>
CUMPLIMIENTO	<b>108%</b>

En 2022, 141 empresas fueron partícipes de los diferentes programas ofrecidos por PROCOMER, de las cuales 20 lograron beneficiarse gracias al VIII concurso del Programa de Crecimiento Verde, 20 resultaron ganadoras de asesoría con fundación CRUSA, 20 empresas participaron del Programa Desarrollo de Proveedores más 2 tractoras, 38 empresas en el programa RampUp, 14 suplidores en programas de aceleración de encadenamientos (DEN+), 10 empresas ganadoras del programa GreenTech, 7 empresas ganadoras del programa Aceleración Manufactura Avanzada y 10 empresas ganadoras en el programa UpLoad, de este conglomerado de empresas participantes, 21% de las empresas beneficiadas son lideradas por mujeres.

## PILAR 2:

# CONSOLIDACIÓN DE OFERTA EXPORTABLE

92% DE CUMPLIMIENTO

PROCOMER trabaja de la mano con el sector exportador, no solo buscando nuevas oportunidades y ayudándoles a dar el paso hacia la internacionalización; sino que también es un apoyo clave en el mantenimiento y consolidación de los negocios.

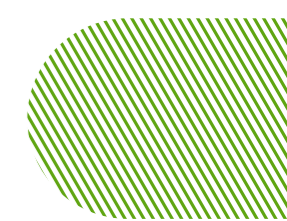
En este sentido, el pilar estratégico de consolidación de la oferta exportable contempla indicadores de apoyo de PROCOMER en negocios tanto en Sede Central como en las Oficinas Regionales y Oficinas de Promoción Comercial en el exterior; así como apoyo al financiamiento, estudios de mercado que orienten a tomar las mejores decisiones y la promoción del licenciamiento de la marca país Esencial Costa Rica.





Como herramientas de excelencia, PROCOMER desarrolla la participación en ferias internacionales y misiones comerciales en los mercados de interés. A continuación, el detalle de estas actividades de promoción:

FERIAS	SECTOR	PAÍS
<b>Feria South by South West</b>	Servicios	Estados Unidos
<b>SIAL París</b>	Alimentario	Francia
<b>Mercado Audiovisual Ventana Sur Argentina</b>	Servicios	Argentina
<b>Mercado Audiovisual Cannes</b>	Servicios	Francia
<b>Mercado Audiovisual Virtual Berlinale</b>	Servicios	Alemania
<b>Market Fit Cuidado Personal Guatemala</b>	Industrias Especializadas	Guatemala
<b>Foro de Medicamentos Sur América 2022</b> (sobre accesos y registros de medicamentos y OTC en Suramérica)	Industrias Especializadas	Perú, Ecuador, Chile
<b>Focus Location Expo</b>	Servicios	Reino Unido
<b>Feria GDC</b>	Servicios	Estados Unidos
<b>Feria The Global Produce and Floral Show</b>	Agrícola	Estados Unidos
<b>Feria NBAA</b>	Industrias Especializadas	Estados Unidos
<b>Feria NAFSA</b>	Servicios	Estados Unidos, Canadá
<b>Feria MD&amp;M West</b>	Industrias Especializadas	Estados Unidos
<b>Feria IPM Summer Edition</b>	Agrícola	Alemania
<b>Feria Gulfood</b>	Alimentario	Emiratos Árabes Unidos
<b>Feria Fruit logística Berlin</b>	Agrícola	Alemania
<b>Feria Fruit Attraction</b>	Agrícola	España
<b>Feria Expocomer</b>	Multisectorial	Panamá
<b>Feria Natural Products Expo West</b>	Alimentario	Estados Unidos
<b>Feria Collision Canadá</b>	Servicios	Canadá
<b>Feria Emerge Americas</b>	Servicios	Estados Unidos
<b>Evento Midsize Enterprise Summit</b>	Servicios	Estados Unidos



TÁCTICA/ACTIVIDAD	Sector	PAÍS
<b>Misión Virtual Industria Alimentaria</b>	Alimentario	Puerto Rico
<b>Misión Virtual Empaques Sostenibles</b>	Industrias Especializadas	Caribe
<b>Misión Virtual Madera</b>	Industrias Especializadas	China
<b>Misión Virtual Animación</b>	Servicios	Canadá
<b>Misión Diseño y Construcción Sostenible (Bienes y Servicios)</b>	Industrias Especializadas	Chile, Perú, Colombia
<b>Misión en el marco de Bogotá Audiovisual Market (BAM)</b>	Servicios	Colombia
<b>Misión Cuidado Personal</b>	Industrias Especializadas	Perú
<b>Misión Comercial Virtual B2B Educación</b>	Servicios	Perú, Ecuador, Chile
<b>Misión Alimentaria / Enfoque Industrial, Food Service Virtual</b>	Alimentario	Guatemala
<b>Misión Virtual Alimentaria</b>	Alimentario	China, Japón
<b>Misión Virtual Demand Driven EMO 2022</b>	Alimentario	Alemania
<b>Misión Virtual Países Nórdicos</b>	Agrícola	Países Nórdicos
<b>Misión Algeciras</b>	Agrícola	España
<b>Misión Virtual Piña</b>	Agrícola	Israel
<b>Misión Educación: Un Futuro Pura Vida</b>	Servicios	El Salvador



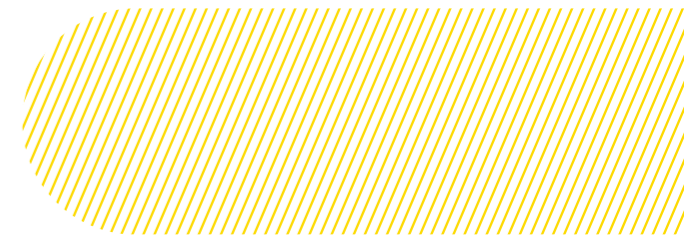


Otra de las herramientas de promoción de negocios clave para PROCOMER y para el sector exportador es la Buyers Trade Mission (BTM), la cual realizó su 24° edición en el 2022. BTM es la principal rueda de negocios de Costa Rica y Centroamérica, la cual contó con la participación de 598 empresas exportadoras costarricenses y 374 compradores de 47 países.

El objetivo de la BTM es promover las exportaciones y los encadenamientos de los sectores agrícola, alimentario, industria especializada y servicios de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de Costa Rica a través de una macro rueda de negocios; convirtiéndose en una vitrina mundial para estos sectores costarricenses.

De las 598 empresas costarricenses que participaron en BTM el año anterior, el 80% fue pyme y 132 nunca habían exportado. Mientras que de las 200 empresas fuera de la GAM, 41 asistieron de la región Huetar Norte, 34 de Pococí, 27 de la región Huetar Caribe, 27 de la región Brunca, 27 de la región de Occidente, 24 de la región Chorotega y 20 del Pacífico Central.

En cuanto a los compradores, el 60% fue empresas nuevas que no habían hecho negocios con los exportadores costarricenses. Además, del total de participantes, el 33% asistió desde Norteamérica, 29% de Centroamérica y el Caribe, el 19% de Europa y Medio Oriente, de Asia un 12% y de Suramérica un 7%.



## ESTUDIOS TÉCNICOS

META ANUAL	<b>24 ESTUDIOS</b>
RESULTADO ANUAL	<b>24 ESTUDIOS</b>
CUMPLIMIENTO	<b>100%</b>

## NEGOCIOS | SEDE CENTRAL

META ANUAL	<b>\$139.284.346</b>
RESULTADO ANUAL	<b>\$141.661.998</b>
CUMPLIMIENTO	<b>102%</b>

## NEGOCIOS | OFICINAS REGIONALES

META ANUAL	<b>\$100.715.653</b>
RESULTADO ANUAL	<b>\$86.930.568</b>
CUMPLIMIENTO	<b>86%</b>

De los negocios apoyados por PROCOMER en el 2022, el 62% corresponde a la región Central, el 18% a la Huetar Caribe, el 9% a la Huetar Norte, el 4% a la región Chorotega, el 6% a la región Brunca.



## FINANCIAMIENTO

META ANUAL

**\$1.7 MILLONES COLOCADOS**

RESULTADO ANUAL

**\$0,9 MILLONES COLOCADOS**

CUMPLIMIENTO

**51%**

Parte del trabajo que realiza PROCOMER en el área de financiamiento se desarrolla desde K-Global, una plataforma creada para ayudar a las empresas a acceder ya sea a crédito (con bancos nacionales) o inversión (con fondos de inversión o inversionistas).

Esta plataforma de capital de riesgo facilita la construcción de expedientes de empresas para inversión a nivel de Pre-Due Diligence (Pre - Debida Diligencia), y le permite a Startups y PYMES innovadoras ser visibles para los inversionistas y el sistema financiero local e internacional de forma permanente. En el 2022, se trabajaron 29 expedientes completos de empresas en la plataforma, y en total se llegó a 38 expedientes completos desde su lanzamiento.

Este rubro fue muy retador el año pasado por razones de tiempo. Aspectos como los cambios en la Ley de Contratación Administrativa del 2021 al 2022, reprocesos de las empresas con su información financiera y los procesos internos de las entidades financieras; fueron algunos de los retos que tuvimos por delante, y si bien nos dificultaron el trabajo, no nos damos por vencidos; por eso este 2023 seguimos trabajando para apoyar a las empresas a lograr su desarrollo.

## ESTUDIOS DE MERCADO

META ANUAL

24 ESTUDIOS

RESULTADO ANUAL

25 ESTUDIOS

CUMPLIMIENTO

104%

La investigación de mercados es un área clave para PROCOMER, ya que es una herramienta fundamental para dar visibilidad al sector exportador acerca del comportamiento de los mercados y sectores, nuevas tendencias y demás variables que les muestran oportunidades potenciales para el crecimiento y diversificación de sus empresas y oferta.

Durante el periodo 2019 - 2022, se realizaron 203 estudios de mercado. Los estudios de mercado del 2022 alcanzaron a más de 385 empresas, de las cuales el 12% se encuentra fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM).



Modelos de comercialización de alimentos orgánicos frescos y procesados en Dinamarca



Prospección de oportunidades para servicios de publicidad en la industria alimentaria en Guatemala



Prospección del mercado de MedTech en Canadá



Mercado internacional de insectos para alimentos de consumo humano y animal



Mapeo de Ecuador



Mapeo de oferta FINTECH



Comportamiento de las importaciones de resina



Caracterización del uso y necesidades potenciales de ciberseguridad en empresas



Caracterización de la demanda de máquinas y equipo en el sector agrícola y alimentario en Honduras



Oportunidades para productos farmacéuticos en Ecuador



Análisis del impacto de la reforma de Zona Franca 2010-2022



Diagnóstico de regiones fuera de la Gran Área Metropolitana



Mapeo de oferta del sector de videojuegos en Costa Rica



Análisis del potencial para la exportación de piña fresca a Israel



Análisis del impacto en las exportaciones de los precios de insumos agropecuarios



Tendencias e innovaciones en el uso del aguacate



Prospección de insumos para la industria alimentaria en Guatemala



Tendencias e innovaciones en la industria alimentaria 2022



Oportunidades para la comercialización de cortes de res y cerdo en mercados asiáticos



Estudio Capacidades Técnicas 2022 (Enfocado en Talento Humano)



Balance de Zona Franca 2022



Caracterización de la industria de medicamentos de libre venta (OTC) en CR

## NUEVAS EMPRESAS LICENCIATARIAS

META ANUAL

55 EMPRESAS LICENCIATARIAS

RESULTADO ANUAL

35 EMPRESAS LICENCIATARIAS

CUMPLIMIENTO

64%

De estas nuevas empresas licenciataras, el 23% está en regiones fuera de la GAM. Las empresas se dividen de acuerdo con su sector productivo de la siguiente forma:

34%

ALIMENTARIA

20%

SERVICIOS

11%

INDUSTRIA

11%

AGRÍCOLA

La marca país Esencial Costa Rica, con su licenciamiento corporativo y su esquema de evaluación, da la oportunidad a las empresas de elevar los estándares y la competitividad en sus organizaciones al estar homologada con más de 40 normas o esquemas internacionales. Permite implementar procesos, normas, procedimientos y buenas prácticas que promueven la calidad.

Para el licenciamiento corporativo fue un año de grandes retos para el logro de nuevas empresas licenciataras, la Dirección llevó un proceso de transición en la segunda parte del año que permitió crear un plan de acción para recuperar la métrica e interés de nuevas empresas licenciataras por medio de activaciones en las redes sociales, activaciones en foros y seguimiento a empresas que se han registrado en el módulo de Esencial Costa Rica. Además, es importante recalcar en el 2022 se trabajó en impulsar las renovaciones y evaluaciones de seguimiento para reforzar y mantener la continuidad en el licenciamiento y no solo en las empresas con licenciamientos nuevos.

El 2022 fue un año retador, pero con grandes aprendizajes que nos ha permitido replantear en el esquema de Marca País, en el 2023 continuaremos generando valor agregado a las empresas que se unen a Esencial Cota Rica por medio del licenciamiento corporativo y su esquema de evaluación.

## PERSONAS ALCANZADAS | ESENCIAL COSTA RICA

META ANUAL	<b>300,7 MILLONES DE PERSONAS</b>
RESULTADO ANUAL	<b>1.055,1 MILLONES DE PERSONAS</b>
CUMPLIMIENTO	<b>110%</b>

Desde el 2013, Esencial Costa Rica se convirtió en la estrategia para posicionar y capitalizar la imagen del país en el mercado internacional, a través de la promoción de las exportaciones, el turismo y la inversión extranjera directa, de la mano con la cultura costarricense. Es por esta razón, que PROCOMER prioriza acciones que fomenten el posicionamiento de Esencial Costa Rica y que beneficie a las empresas licenciatarias de la Marca.

## LEADS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA | OFICINAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

META ANUAL	<b>15 LEADS</b>
RESULTADO ANUAL	<b>18 LEADS</b>
CUMPLIMIENTO	<b>110%</b>

PROCOMER, siguiendo su misión de promover y facilitar el comercio exterior y la inversión, contribuyó con la atracción de inversión al país a través de acercamientos de las Oficinas de Promoción Comercial en el exterior con potenciales inversores que mostraron interés en Costa Rica. Estos acercamientos, dieron como resultado 18 leads a los cuales se les dará un seguimiento exhaustivo en el 2023 para llegar a concretar la instalación de más empresas que generen empleo y bienestar al país.



PILAR 3:

# PROMOCIÓN DE ENCADENAMIENTOS

94% DE CUMPLIMIENTO



## ENCADENAMIENTOS

META ANUAL	<b>\$18 MILLONES</b>
RESULTADO ANUAL	<b>\$27,1 MILLONES</b>
CUMPLIMIENTO	<b>110%</b>
ÍNDICE REGIONALIZACIÓN DE SUPLIDORES	<b>9%</b>
% EQUIDAD DE CAPITAL DE SUPLIDORES	<b>14%</b>

El compromiso de PROCOMER con los encadenamientos para la exportación permite a las pequeñas y medianas empresas del país, incursionar como parte de los suplidores de empresas exportadoras de mayor tamaño y experiencia.

Estas asesorías de PROCOMER motivan a las pequeñas empresas a encontrar soluciones ante los nuevos retos del sector, creando enlaces y alianzas con compañías multinacionales o empresas exportadoras, gracias al acompañamiento que la Institución brinda en el desarrollo de proyectos de bienes o servicios.

En el 2022 se logró encadenar empresas del ecosistema nacional con empresas exportadoras del régimen definitivo y del régimen de Zonas Francas, esto con la visión de subsanar las necesidades de los exportadores por medio de la presentación de potenciales suplidores nacionales que cumplen con los estándares de las empresas contratantes.

## PORCENTAJE DE NUEVAS EMPRESAS ENCADENADAS

META ANUAL	<b>35%</b>
RESULTADO ANUAL	<b>83%</b>
CUMPLIMIENTO	<b>110%</b>



A través de los esfuerzos realizados desde la Dirección de Encadenamientos de PROCOMER se apoyó la generación de más de 79 nuevos encadenamientos productivos con 49 exportadores y 56 suplidores nacionales, de los cuales un 59% se clasifican como nuevos suplidores. Asimismo, un 71% de suplidores son PYMES y un total del 14% son de empresas lideradas por mujeres.





## AHORRO EN BRECHAS DE LOGÍSTICA

META ANUAL	<b>\$11 MILLONES</b>
RESULTADO ANUAL	<b>\$3,1 MILLONES</b>
CUMPLIMIENTO	<b>28%</b>

Por medio de la aplicación de una herramienta para el diagnóstico, se lograron reducir los tiempos y costos demandados en la logística de empresas costarricenses, tanto en Zona Franca como en el Régimen Definitivo, aumentando su productividad empresarial y obteniendo beneficios como: eliminación de intermediarios en procesos de logística, disminución de los tiempos en trámites documentales, polifuncionalidad de los funcionarios, entre otros.

La aplicación de esta herramienta consta de varios pasos, incluidas visitas de campo a las empresas por más de cuatro horas para analizar sus procesos de logística. Esto se convirtió en un reto para la institución debido a que no se contaba con el recurso suficiente para atender a todas las empresas, y los tiempos de las mismas empresas para atender a los funcionarios, en ocasiones era escaso. Por esta razón, para este 2023, se están realizando ajustes para tener mayor capacidad instalada y poder dar abasto con las empresas interesadas en la aplicación de esta herramienta.

## LEADS DE CINDE ATENDIDOS

META ANUAL	<b>50</b>
RESULTADO ANUAL	<b>144</b>
CUMPLIMIENTO	<b>110%</b>

## LEADS DE ENCADENAMIENTOS REGIONALES

META ANUAL	<b>70</b>
RESULTADO ANUAL	<b>77</b>
CUMPLIMIENTO	<b>110%</b>

## PILAR 4:

# SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES

102% DE CUMPLIMIENTO

Hacer de Costa Rica un país competitivo, donde la facilitación del comercio lo haga más atractivo ante inversionistas nacionales y extranjeros; ha sido el objetivo de PROCOMER con el indicador de simplificación de trámites durante el plan estratégico 2019 - 2022. Es así como se implementaron proyectos y se realizaron mejoras significativas a procesos que ya se realizaban, para contribuir con este objetivo. A continuación, se presentan los indicadores con su meta anual y cumplimiento.

## NPS DE SERVICIOS DE REGÍMENES ESPECIALES

META ANUAL	<b>0.87</b>
RESULTADO ANUAL	<b>0.88</b>
CUMPLIMIENTO	<b>101%</b>

El 100% de los trámites de regímenes especiales se ejecutaron dentro del plazo establecido. Además, se gestionaron 63 nuevos ingresos de empresas en Zonas Francas y 37 reinversiones.

## REVISIÓN DE INFORMES ANUALES DE REGÍMENES ESPECIALES

META ANUAL	<b>431 INFORMES</b>
RESULTADO ANUAL	<b>486 INFORMES</b>
CUMPLIMIENTO	<b>110%</b>



## ASESORÍAS DE REGÍMENES ESPECIALES

META ANUAL	<b>350 ASESORÍAS</b>
RESULTADO ANUAL	<b>854 ASESORÍAS</b>
CUMPLIMIENTO	<b>110%</b>

Los regímenes especiales de Costa Rica consisten en una serie de beneficios e incentivos tributarios, otorgados por el Gobierno del país, a empresas que deciden hacer inversiones en territorio costarricense. El objetivo es lograr una mayor competitividad a nivel internacional y atraer inversión extranjera directa. De acuerdo con esta Ley, a PROCOMER le corresponde la administración de los regímenes de Zona Franca y Perfeccionamiento Activo; así como la guía, acompañamiento, asesoría, entre otras herramientas a las empresas adscritas en alguno de estos regímenes o bien a aquellas con intención de desarrollar su proyecto bajo las condiciones mencionadas.

## AHORROS DE VUCE 2.0

META ANUAL	<b>\$2.843,2 MILLONES</b>
RESULTADO ANUAL	<b>\$2.441 MILLONES</b>
CUMPLIMIENTO	<b>86%</b>

La Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) 2.0 es la plataforma a través de la cual PROCOMER, en conjunto con 16 entidades públicas, buscan centralizar, agilizar, simplificar y automatizar los trámites relacionados con comercio exterior de Costa Rica.

Este sistema permite la aprobación automática de permisos de exportación e importación (notas técnicas), disponibilidad 24/7 los 365 días del año, uso de firma digital, pagos electrónicos, trazabilidad de procesos e interoperabilidad nacional e internacional; lo cual genera ahorros importantes para las empresas que participan del comercio exterior.

## PORCENTAJE DE TRÁMITES A TIEMPO

META ANUAL	<b>92%</b>
RESULTADO ANUAL	<b>89%</b>
CUMPLIMIENTO	<b>97%</b>

## PERSONAS CAPACITADAS POR VUCE

META ANUAL	<b>2.755 PERSONAS</b>
RESULTADO ANUAL	<b>2.833 PERSONAS</b>
CUMPLIMIENTO	<b>103%</b>



En el marco de las mejoras realizadas a VUCE 2.0 se cumple con la meta de capacitación a personas y entidades asociadas en el uso de la plataforma. En 2022, además hubo un aumento en la cantidad de capacitaciones por la entrada en vigor del Reglamento para el otorgamiento de la condición de Exportador Autorizado.

Esta figura consiste en un sistema de control de origen diferenciado, en el cual no se requiere la emisión del certificado de origen, establecido en cuarto acuerdos comerciales: Acuerdo de Asociación con la Unión Europea (AACUE), Acuerdo de Asociación con el Reino Unido (AACRU), TLC entre los Estados Centroamericanos y los Estados Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) y el TLC entre Costa Rica y Perú.

## CUMPLIMIENTO DE PLAZOS VUI



## PROCESOS MEJORADOS VUI



La Ventanilla Única de Inversión (VUI) tiene dentro de sus objetivos elevar la productividad y la competitividad del país, a través de la reducción de tiempos y costos relacionados a trámites, mejorar la transparencia de los procesos y, promover y mejorar la coordinación interinstitucional; todo esto con el propósito de estimular la inversión tanto nacional como extranjera a lo largo del país.

Dentro de los procesos optimizados a través de la Ventanilla se identifican:



Diseño de Proceso Integrado de Autorización de Acuicultura Continental entre DA, SETENA e INCOPECA.



Diseño de Proceso de Insumo de Planes Reguladores para Actividades Pesqueras y Acuícolas entre INCOPECA, INVU e ICT.



Actualizaciones al Registro de Agroquímicos.



Reforma reglamentaria Permiso Sanitario de Funcionamiento en un día.



Reglamento Decreto de Fondo Reconocimiento.



Procedimiento para el registro sanitario simplificado por notificación, inscripción sanitaria, reconocimientos de registro, materias primas, control y vigilancia de alimentos procesados y cosméticos de bajo riesgo



## PROCESOS IMPLEMENTADOS VUI

META ANUAL

117 PROCESOS

RESULTADO ANUAL

117 PROCESOS

CUMPLIMIENTO

100%

La **Ventanilla Única de Inversión (VUI)** es un proyecto liderado por PROCOMER que pretende dotar a Costa Rica de una plataforma de trámites, ágil y competitiva, para el sector privado.

Como parte de los esfuerzos de simplificación de trámites, a través de la Ventanilla Única de Inversión (VUI) se logran implementar los siguientes trámites:

- Gestión de aprobaciones de Leyes y Decretos.
- Implementación de expediente digital.
- Implementación de consulta FODESAF.
- Auxiliar función pública aduanera.
- Ingreso procesadora de Zona Franca.

## MUNICIPALIDADES EN PROYECTO VUI

META ANUAL

15 MUNICIPALIDADES

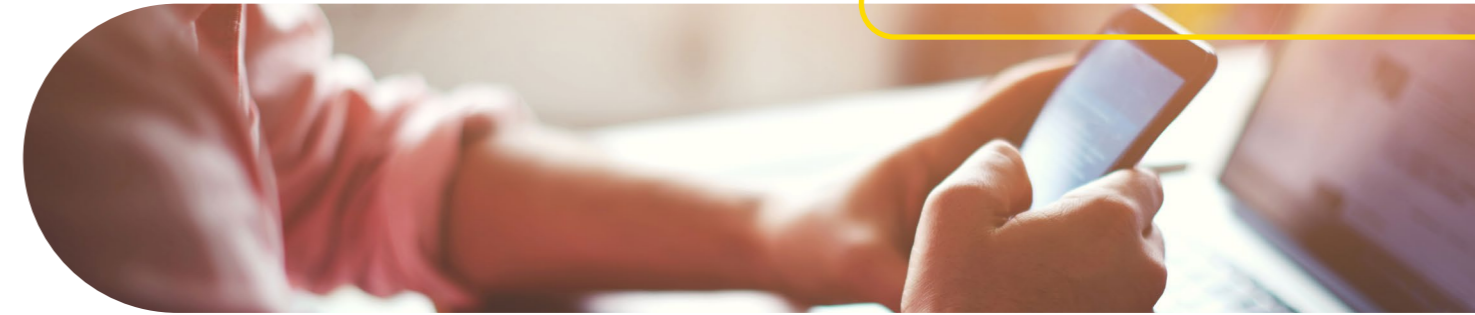
RESULTADO ANUAL

21 MUNICIPALIDADES

CUMPLIMIENTO

110%

Las municipalidades en este sentido, las municipalidades de todo el país juegan un papel trascendental y por eso PROCOMER ha trabajado en su incorporación al proyecto, para lograr el objetivo de agilizar los trámites para los procesos requeridos para la apertura y operación de empresas (nacionales y extranjeras) en Costa Rica. **Los siguientes gobiernos locales se integraron en el 2022:**



• Municipalidad de Siquirres

• Municipalidad de Limón

• Municipalidad de San Isidro

• Municipalidad de Santo Domingo

• Municipalidad de Santa Bárbara

• Municipalidad de San Pablo

• Municipalidad de Pococí

• Municipalidad de Talamanca

• Municipalidad de Alajuela

• Municipalidad de Naranjo

• Municipalidad de San Mateo

• Municipalidad de Zarcero

• Municipalidad de Grecia

• Municipalidad de Poas

• Municipalidad de Palmares

• Municipalidad de Sarchí

• Municipalidad de San Ramón

• Municipalidad de Atenas

• Municipalidad de Río Cuarto

• Municipalidad de Puntarenas

• Municipalidad de Coronado

Además, al 2022, el sistema VUI permite realizar trámites de apertura de empresa (licencias o patentes comerciales, a través de un flujo integrado que les permite obtener, en una sola gestión, el Permiso Sanitario de Funcionamiento del Ministerio de Salud en las categorías A, B y C y la Patente Comercial, la cual involucra el uso de suelo municipal, el Registro Único Tributario, Inscripción Patronal y la Póliza de Riesgos del Trabajo), así como el permiso de ubicación de sistema de tratamiento de aguas residuales del Ministerio de Salud y el trámite de “autorización y registro de tanques estacionarios para autoconsumo de combustibles” (conocido como “almacenamiento de tanques de autoconsumo” de la Dirección General de Transporte y Comercialización de Combustibles).



esencial  
COSTA  
RICA

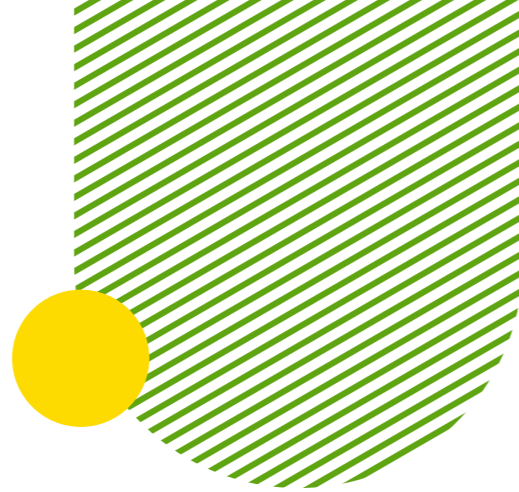


## PILAR 5:

# FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

**94%** DE CUMPLIMIENTO

PROCOMER, como parte de su Plan Estratégico Institucional, tomó acción mediante la implementación de medidas que permitieran el correcto funcionamiento de la organización, así como la minimización de los riesgos durante la gestión, estas medidas velan tanto por la integridad de la Institución como de las empresas costarricenses.



## ISO SCORE

META ANUAL	90%
RESULTADO ANUAL	90%
CUMPLIMIENTO	100%

## EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

META ANUAL	95%
RESULTADO ANUAL	94%
CUMPLIMIENTO	99%







## CLIMA ORGANIZACIONAL

META ANUAL	85%
RESULTADO ANUAL	86%
CUMPLIMIENTO	101%

Un pilar fundamental para el funcionamiento óptimo de una organización son sus colaboradores, por lo cual la Dirección de Gestión Humana de PROCOMER ha realizado constantes esfuerzos con el fin de evaluar el clima organizacional, tomando en cuenta la opinión de los colaboradores para la mejora continua en este aspecto. El trabajo en equipo, información del desempeño, el sentido de pertenencia y la motivación por el trabajo son algunos de los criterios que evalúa la herramienta.

## PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO

META ANUAL	4
RESULTADO ANUAL	4
CUMPLIMIENTO	100%

## PROGRAMAS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

META ANUAL	2
RESULTADO ANUAL	1,5
CUMPLIMIENTO	75%

## NORMAS DEROGADAS Y MEJORADAS

META ANUAL	100%
RESULTADO ANUAL	100%
CUMPLIMIENTO	100%



*esencial*<sup>®</sup>  
**COSTA  
RICA**



## PERSONAS ALCANZADAS | PROYECTOS DE MERCADEO

META ANUAL

**110,9 MILLONES**

RESULTADO ANUAL

**1.625,4 MILLONES**

CUMPLIMIENTO

**110%**

El mercadeo digital ha sido un importante pilar en la promoción de Costa Rica en los mercados, nacionales e internacionales. Durante el 2022 PROCOMER desarrolló 38 campañas de promoción que dieron como resultado el alcance anterior, siendo las siguientes las que obtuvieron mayor alcance de personas a través de las plataformas Facebook, Instagram y Google:



**PROMOCIÓN DE LA FERIA BTM EN MÉXICO.**



**CAMPAÑA DE MANUFACTURA A NIVEL INTERNACIONAL.**  
(PRINCIPALMENTE EN CANADÁ).



**PROMOCIÓN DE ENCADENAMIENTOS A NIVEL NACIONAL.**



## PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

META ANUAL **5,5 MILLONES**

RESULTADO ANUAL **8,2 MILLONES**

CUMPLIMIENTO **110%**

La presencia de PROCOMER en medios de comunicación se logra mediante el trabajo en conjunto de la gestión de prensa y el contenido noticioso generado desde las demás direcciones de la institución. La coordinación activa para la distribución de comunicados de prensa y atención oportuna a consultas de los medios de comunicación ha permitido que el nombre de PROCOMER haya llegado a países de todo el mundo.

## ACCIONES INTERINSTITUCIONALES DE COMITÉ DE MARCA PAÍS

META ANUAL **4**

RESULTADO ANUAL **4**

CUMPLIMIENTO **100%**

Como parte de la promoción de la marca país Esencial Costa Rica, se desarrollaron proyectos clave como la exposición de fotografías en la vía pública de Casa América, Madrid, España. Este esfuerzo fue coordinado entre PROCOMER, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. En total, se exhibieron nueve fotografías de la riqueza natural de Costa Rica, todas ellas del fotógrafo costarricense Sergio Pucci.

Además, en el marco de la participación del país en la Copa del Mundo Catar 2022, el Comité de Marca País designó a la Selección Mayor Masculina de Fútbol y a su cuerpo técnico como “Embajadores de la Marca País”; debido a que la participación de la “Sele” dio un impulso al nombre de Costa Rica.

## CONVERSIÓN PONDERADO

META ANUAL **53%**

RESULTADO ANUAL **61%**

CUMPLIMIENTO **110%**

Este indicador se refiere a todos los contactos, nacionales e internacionales, recibidos por medio de las distintas campañas de mercadeo digital que PROCOMER desarrolló durante el 2022. La meta era lograr un impacto de 53% en la generación de esos contactos, obteniendo un resultado de 61%, lo que confirma el valor estratégico de las campañas de mercadeo digital para la generación de contactos que puedan ser atendidos por la institución.



*esencial*  
**COSTA  
RICA**



[www.procomer.com](http://www.procomer.com) | [info@procomer.com](mailto:info@procomer.com)