

| GERENCIA | DIRECCIÓN | OBJETIVO ESTRATÉGICO | OBJETIVO RELACIONADO | INDICADOR | META ANUAL | |
|---|---|--|--|--|--|-------------------|
| GERENCIA DE DESARROLLO DE EXPORTACIONES | Dirección de Exportaciones | o Medición de impacto | Crear conocimiento (oportunidades/amenazas/tendencias u otros) por sector, mercado o a nivel empresarial | No. de estudios técnicos | 24 | |
| | | o Medición de impacto | Apoyar la adquisición y consolidación de habilidades empresariales en empresas exportadoras o con potencial exportador de bienes y servicios | No. de empresas capacitadas SJO y Regionales (110 programas y 800 cursos cortos en SJO) (25 programas y 250 cursos cortos en Regionales) | 1 185 | |
| | | o Asesoría empresarial y acompañamiento 1:1 | Crear oferta exportable mediante nuevas herramientas, acompañamiento 1:1 y continuidad de la oferta identificada en años anteriores | # nuevas empresas exportadoras en los mercados internacionales | 132 | |
| | | o Fortalecer propuesta de valor de las empresas | Consolidar la oferta exportable mediante la búsqueda de nuevos mercados, canales y productos para exportadores establecidos, así como la facilitación del comercio en mercados claves. | \$ de negocios generados | \$139 284 346,15 | |
| | | o Generar capacidades | Generar y mantener empresas vendiendo por medio de canales digitales como plataformas de E-Commerce | Número de empresas vendiendo en plataformas E-Commerce | 210 | |
| | Dirección de Encadenamientos | o Valor agregado | Promover encadenamientos | \$ de nuevos encadenamientos apoyados | 18 | |
| | | o Fortalecer propuesta de valor de las empresas | Profundizar en el ecosistema | # de nuevas empresas encadenadas | 35 | |
| | | o Fortalecer propuesta de valor de las empresas | Promover LQ competitividad empresarial a través del ahorro y diagnóstico de cadenas de logística | \$ ahorro estimado por diagnóstico y cierre de brechas de logística | \$11,00 | |
| | | o Articulación interinstitucional | Fortalecer la coordinación PROCOMER - CINDE | # de leads atendidos nuevos | 50 | |
| | Dirección de Sedes Regionales | o Generar capacidades | Asesorar a las empresas regionales en la exportación de bienes-servicios | # nuevos exportadores creados-mantenidos | 28 | |
| | | o Medición de impacto | Consolidar oferta exportable regional en mercados nuevos y consolidados | \$ negocios apoyados | \$100 715 653,76 | |
| | | o Articulación Intra e interinstitucional | Apoyar la generación de leads para encadenamientos productivos nacionales | # leads creados y validados | 70 | |
| | | o Articulación Intra e interinstitucional | Apoyo a programas institucionales para fortalecer la competitividad regional (incluye referencia municipalidades VUI) | # proyectos apoyados | 29 | |
| | Dirección de Sedes Internacionales | o Mantenimiento de mercados tradicionales | Generar y diversificar exportaciones | \$ monto de exportaciones de bienes y servicios apoyados por PROCOMER | \$240 000 000 | |
| | | o Diversificación de compradores | Diversificar la oferta exportable | # de nuevos negocios por verticales | 142 | |
| | | o Asesoría empresarial y acompañamiento 1:1 | Crear y mantener nueva oferta exportable | # de empresas creadas-mantenidas | 62 | |
| | | o Articulación Intra e interinstitucional | Apoyar programas-proyectos de promoción de exportaciones para promover la diversificación en los mercados | # proyectos especiales apoyados | 37 | |
| | | o Articulación Intra e interinstitucional | Apoyar la generación de leads validados de atracción de IED | # leads IED generados y validados | 15 | |
| | Dirección Acceso a Financiamiento | o Facilitar el acceso de empresas con capacidad exportadora a un monto de \$1,700,00.00. | Crédito con Entidades Financieras: \$1,000,000.00 Inversión con fondos inversionistas o inversionistas ángeles: \$700,000.00 | Monto facilitado en financiamiento (crédito e inversión) (millones) | \$1,70 | |
| | GERENCIA DE FACILITACIÓN DE COMERCIO E INVERSIÓN | Dirección de Regímenes Especiales | o Seguridad jurídica ZF | Asegurar la calidad de los trámites y servicios gestionados por la DRE | NPS Encuestas de satisfacción | 0,87 |
| | | | o Seguridad jurídica ZF | Asegurar el cumplimiento de los requerimientos y regulaciones relacionados con los regímenes especiales gestionados por PROCOMER | # de revisiones de informes anuales | 431 |
| | | | o Seguridad jurídica ZF | Brindar asesoría y acompañamiento a las empresas de zona franca | # asesorías | 350 |
| | | Dirección de Ventanilla Única de Exportación | o Fortalecer VUCE | Generar impacto económico al sector empresarial mediante el uso del Sistema de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE 2.0) | Cantidad de ahorro generado al sector empresarial, en costos asociados a la tramitología de comercio exterior, mediante el uso del Sistema de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE 2.0) | €2 843 172 474,43 |
| | | | o Medición de impacto | Cumplir el estándar de tiempos en los servicios brindados por VUCE (Trámites de CO, Soporte, UDO) | % de los trámites de VUCE que se realizan dentro de los estándares de tiempo establecidos (promedio del estándar obtenido para los servicios de: Emisión de CO, Soporte, UDO) | 92% |
| o Fortalecer VUCE | | | Capacitar a usuarios de los servicios de comercio exterior brindados por las instituciones que forman parte de VUCE | Cantidad de personas capacitadas | 2 755 | |
| Ventanilla Única de Inversión | | o Ejecución de estrategia y planificación | Plan Nacional de Desarrollo | Cumplimiento del plan de mejora e implementación al PNDIP | 100% | |
| | | o Crear VUI | Mejoramiento de Procesos | Cantidad de procesos mejorados basados en las fases FEN al 100% de acuerdo con fases FENIX | 35 | |
| | | o Crear VUI | Implementación de procesos | Cantidad de procesos mejorados basados en las fases FENI al 100% de acuerdo con fases FENIX | 117 | |
| | | o Crear VUI | Implementación en Municipalidades | Cantidad de procesos mejorados basados en las fases FENI al 100% de acuerdo con fases FENIX | 15 | |
| GERENCIA DE OPERACIONES | Dirección Administrativo Financiero Contable | o Reducir tramitomanía | Mejoras en automatización en el trámite de pago de facturas | Implementar cambios en el sistema de trámites de pago en cuanto a la transferencia bancaria. | 100% | |
| | | o Reducir tramitomanía | Mejorar el trámite de liquidaciones de viaje al exterior | Implementar un sistema para el trámite de viáticos al exterior | 100% | |
| | | o Mejora continua | Obtener una opinión limpia de los Estados Financieros | Informe de la Auditoría Externa con una opinión limpia. | 100% | |
| | | o Mejora continua | Ejecución presupuesto 2022 mayor o igual a 95% y cumpliendo la regla fiscal. | Informe de la ejecución presupuestaria con mínimo de ejecución y con cumplimiento de la regla fiscal | 95% | |
| | | o Mejora continua | Facilitación de adquisiciones | Establecimiento de nuevos procesos de la nueva ley de contratación administrativa | 3 | |
| | Dirección de Gestión Humana | o Mejora continua | Cultura | Medición del Clima Organizacional | 85% | |
| | | o Mejora continua | Comunicación y liderazgo | Programas ejecutados | 4 | |
| | | o Mejora continua | Desarrollo organizacional y bienestar laboral | Programas ejecutados | 2 | |
| | Dirección de Asesoría Legal | o Mejora continua | Mejorar trazabilidad de los temas de JD y atención de los clientes de DAL | Adaptar el nuevo sistema de Junta Directiva y Dirección Legal | \$1,00 | |
| | | o Mejora continua | Mejorar la regulación y proponer el nuevo reglamento de contratación en el exterior | Derogar 5 normas internas y generar insumos para el reglamento de contratación en el exterior | 6 | |
| | Dirección de Comunicación, Eventos y Marca País | o Esencial Costa Rica | Fortalecer el eje de competitividad de MP | 1. # nuevas empresas licenciatarias | 55 | |
| | | o Esencial Costa Rica | Proteger el alcance internacional y local de la MP | 2. # personas alcanzadas | 300 690 000 | |
| | | o Esencial Costa Rica | Desarrollar la gestión interinstitucional de la MO | 3. # acciones interinstitucionales comité marca país | 4 | |
| | | o Ejecución de estrategia y planificación | Fortalecer el posicionamiento institucional y de subsectores foco 2022 | 4.\$ Publicity | \$5 500 000 | |
| o Ejecución de estrategia y planificación | | Fortalecer el posicionamiento digital institucional y de subsectores foco 2022 | 5. Alcance (# personas alcanzadas) | 110 867 000 | | |
| o Medición de impacto | Generar impacto en los servicios estratégicos institucionales | 6. % conversión ponderado | 53% | | | |
| GERENCIA DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL | Dirección de Planificación Estratégica e Inteligencia Comercial | o Mejora continua | Controlar y fortalecer la gestión institucional | Nota mínima ISO Score obtenida al final del período | 90% | |
| | | o Generar capacidades | Creación de conocimiento (oportunidades/amenazas/tendencias u otros) por sector, mercado o a nivel empresarial | No. de estudios de Mercado | 24 | |
| | Dirección de Tecnología | o Mejora continua | Gestión de Green computing, disponibilidad tecnológica, seguridad | % implementación proyectos Gestión de Green computing, disponibilidad tecnológica, seguridad | 100% | |
| | | o Mejora continua | Fortalecimiento de la arquitectura empresarial - soluciones tecnológicas | % implementación proyectos Fortalecimiento de la arquitectura empresarial -soluciones tecnológicas | 100% | |
| | | o Mejora continua | Fortalecimiento de servicios, innovación y soluciones disruptivas | % implementación proyectos Fortalecimiento de servicios, innovación y soluciones disruptivas | 100% | |
| | | o Mejora continua | SLA s Servicios | % promedio de SLAs de servicios TI | 80% | |
| | Dirección de Innovación y Proyectos (PMO) | o Fortalecer propuesta de valor de las empresas | Fortalecer la propuesta de valor de las empresas | Empresas beneficiadas a través de programas de cierre de brechas | 130 | |