

CAPÍTULO 7

EXPORTACIONES SEGÚN
REGIÓN DE
PROCEDENCIA
GEOGRÁFICA

CUADRO 7.1. | COSTA RICA: EXPORTACIONES SEGÚN REGIÓN COSTARRICENSE DE ORIGEN

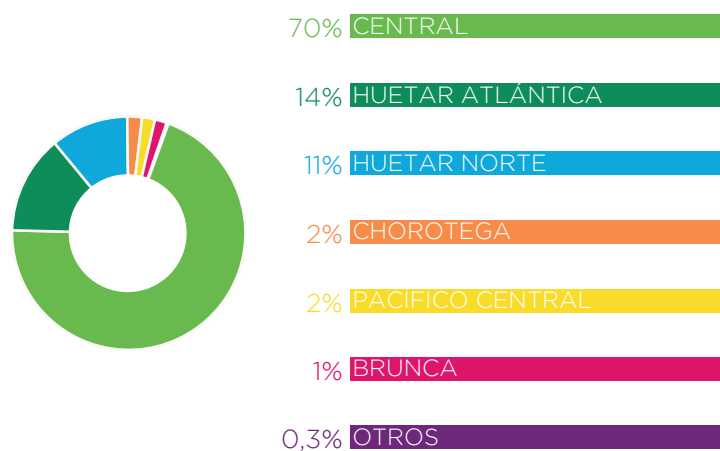
2012 - 2016

REGIÓN	2012	2013	2014	2015	2016	VARIACIÓN 2015-2016
Central	5.902,2	5.712,5	6.276,9	6.530,0	6.936,4	6,2%
Huetar Atlántica	1.145,2	1.152,1	1.240,9	1.143,2	1.356,0	18,6%
Huetar Norte	837,3	927,5	992,0	970,7	1.068,0	10,0%
Chorotega	237,0	224,3	214,8	214,3	202,6	-5,4%
Pacífico Central	307,2	224,2	213,0	187,6	178,1	-5,1%
Brunca	179,8	171,8	189,0	179,7	162,8	-9,4%
Otros*	88,1	187,5	40,3	13,0	28,8	121,7%
TOTAL	8.696,9	8.599,8	9.167,0	9.238,5	9.932,7	7,5%

*Bajo la categoría otros se incluyen datos de exportación de empresas sin clasificar.
Fuente: PROCOMER.

GRÁFICO 7.1. | COSTA RICA: EXPORTACIONES SEGÚN REGIÓN DE ORIGEN

2016 | PORCENTAJES

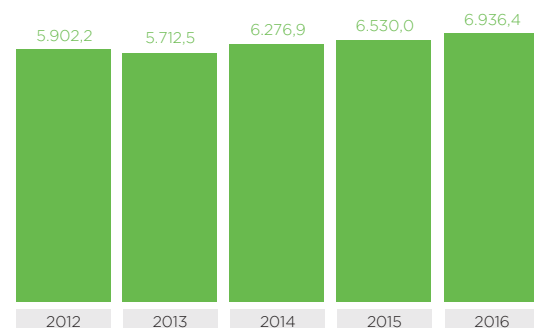


*Bajo la categoría otros se incluyen datos de exportación de empresas sin clasificar.
Fuente: PROCOMER.

CUADRO 7.2. | COSTA RICA: VALOR DE LAS EXPORTACIONES, EMPRESAS, PRODUCTOS Y DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES CON ORIGEN EN LA REGIÓN CENTRAL

MILLONES DE USD

REGIÓN CENTRAL: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES | 2012 - 2016



REGIÓN CENTRAL: NÚMERO DE PRODUCTOS, DESTINOS Y EMPRESAS* | 2012 - 2016

AÑO	MILLONES USD	PRODUCTOS	DESTINOS	EMPRESAS
2012	5.902,2	4.052	124	1.761
2013	5.712,5	3.872	138	1.380
2014	6.276,9	3.854	134	1.533
2015	6.530,0	4.051	138	1.821
2016	6.936,4	4.038	136	1.788

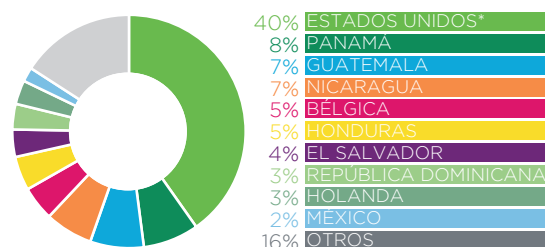
* Incluye los productos con un valor de exportación superior a 200 USD, los destinos que registran un valor exportado superior a 1.000 USD y las empresas con exportaciones mayores a 12.000 USD anuales.

REGIÓN CENTRAL: PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN | 2015 - 2016

PAÍS	2015	%	2016	%
Estados Unidos*	2.549,1	39,0%	2.789,9	40,2%
Panamá	510,4	7,8%	536,5	7,7%
Guatemala	515,7	7,9%	515,5	7,4%
Nicaragua	460,9	7,1%	459,8	6,6%
Bélgica	251,1	3,8%	329,2	4,7%
Honduras	326,6	5,0%	327,2	4,7%
El Salvador	278,5	4,3%	263,4	3,8%
República Dominicana	254,1	3,9%	246,0	3,5%
Holanda	154,3	2,4%	229,8	3,3%
México	115,6	1,8%	137,7	2,0%
Otros	1.113,6	17,1%	1.101,3	15,9%
TOTAL	6.530,0	100,0%	6.936,4	100,0%

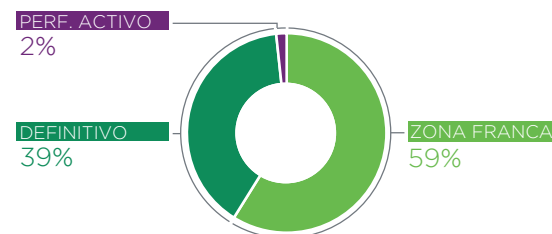
*Estados Unidos incluye Puerto Rico. | Fuente: PROCOMER.

REGIÓN CENTRAL: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES | 2016



*Estados Unidos incluye Puerto Rico.
Fuente: PROCOMER.

REGIÓN CENTRAL: PARTICIPACIÓN RELATIVA DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN RÉGIMEN | 2016



REGIÓN CENTRAL: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN | 2015-2016

DESCRIPCIÓN	2015	%	2016	%	VAR 2015-2016
Dispositivos de uso médico	671,5	10,3%	712,3	10,3%	6,1%
Prótesis de uso médico	418,9	6,4%	500,0	7,2%	19,4%
Agujas y catéteres, cánulas e instrumentos similares	404,5	6,2%	481,2	6,9%	19,0%
Equipos de infusión y transfusión de sueros	400,1	6,1%	409,7	5,9%	2,4%
Café oro	261,2	4,0%	280,6	4,0%	7,4%
Jarabes y concentrados para la preparación de bebidas gaseadas	296,6	4,5%	269,0	3,9%	-9,3%
Cables eléctricos	175,3	2,7%	178,4	2,6%	1,8%
Medicamentos	146,8	2,2%	149,9	2,2%	2,1%
Llantas	149,8	2,3%	142,4	2,1%	-4,9%
Jeringas incluso con aguja	61,1	0,9%	133,2	1,9%	118,0%
Otros	3.544,3	54,3%	3.679,7	53,0%	3,8%
TOTAL	6.530,0	100%	6.936,4	100%	6,2%

REGIÓN CENTRAL: PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS | 2016

EXPORTADOR	POSICIÓN
St. Jude Medical Costa Rica Ltda.	1
Coca Cola Industrias Ltda.	2
Hospira Costa Rica Ltda.	3
Boston Scientific de Costa Rica S.R.L.	4
Allergan Costa Rica Ltda.	5
Baxter Productos Médicos Ltda.	6
Roche Servicios S.A.	7
Kimberly Clark S.A	8
Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos	9
Panduit	10

Fuente: PROCOMER, BCCR.

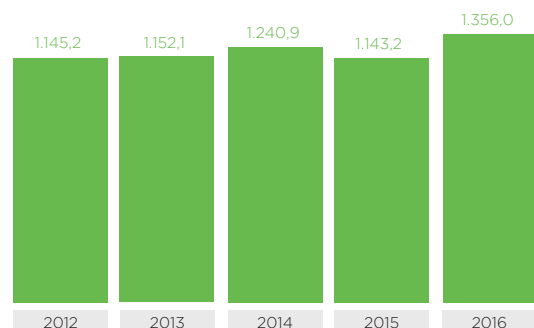
REGIÓN CENTRAL: EXPORTACIONES SEGÚN SECTOR PRODUCTIVO | 2015-2016

SECTOR	2015	%	2016	%	VAR 2015-2016
Equipo de precisión y médico	2.168,8	33,2%	2.555,9	36,8%	17,8%
Alimentaria	1.070,7	16,4%	1.071,6	15,4%	0,1%
Químico-farmacéutico	552,9	8,5%	582,7	8,4%	5,4%
Eléctrica y electrónica	526,0	8,1%	528,6	7,6%	0,5%
Agrícola	444,3	6,8%	472,9	6,8%	6,4%
Plástico	360,6	5,5%	352,3	5,1%	-2,3%
Metalmecánica	265,8	4,1%	249,7	3,6%	-6,1%
Pecuario y pesca	245,2	3,8%	237,4	3,4%	-3,2%
Caucho	232,7	3,6%	221,4	3,2%	-4,8%
Textiles, cuero y calzado	146,2	2,2%	135,9	2,0%	-7,1%
Otros	516,9	7,9%	528,0	7,6%	2,1%
TOTAL	6.530,0	100%	6.936,4	100%	6,2%

CUADRO 7.3. | COSTA RICA: VALOR DE LAS EXPORTACIONES, EMPRESAS, PRODUCTOS Y DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES CON ORIGEN EN LA REGIÓN HUETAR ATLÁNTICA

MILLONES DE USD

HUETAR ATLÁNTICA: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES | 2012 - 2016



HUETAR ATLÁNTICA: NÚMERO DE PRODUCTOS, DESTINOS Y EMPRESAS* | 2012 - 2016

AÑO	MILLONES USD	PRODUCTOS	DESTINOS	EMPRESAS
2012	1,145.2	478	77	180
2013	1,152.1	414	81	180
2014	1,240.9	382	88	187
2015	1,143.2	383	83	199
2016	1,356.0	429	83	185

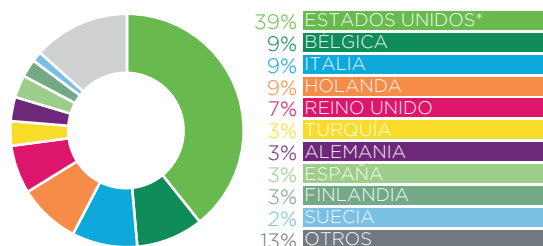
* Incluye los productos con un valor de exportación superior a 200 USD, los destinos que registran un valor exportado superior a 1.000 USD y las empresas con exportaciones mayores a 12.000 USD anuales.

HUETAR ATLÁNTICA: PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN | 2015 - 2016

PAÍS	2015	%	2016	%
Estados Unidos*	448.3	39.2%	532.9	39.3%
Bélgica	92.1	8.1%	126.0	9.3%
Italia	103.3	9.0%	122.9	9.1%
Holanda	73.3	6.4%	115.8	8.5%
Reino Unido	84.6	7.4%	90.9	6.7%
Turquía	21.0	1.8%	45.9	3.4%
Alemania	59.3	5.2%	45.4	3.3%
España	37.5	3.3%	42.1	3.1%
Finlandia	21.4	1.9%	33.5	2.5%
Suecia	10.3	0.9%	19.0	1.4%
Otros	192.1	16.8%	181.5	13.4%
TOTAL	1,143.2	100%	1,356.0	100%

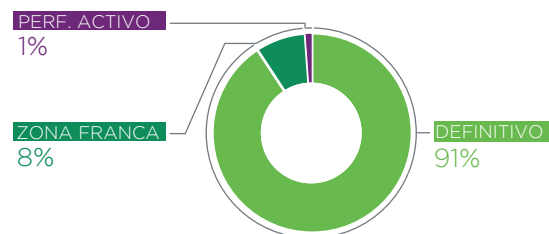
*Estados Unidos incluye Puerto Rico. | Fuente: PROCOMER.

HUETAR ATLÁNTICA: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES | 2016



*Estados Unidos incluye Puerto Rico.
Fuente: PROCOMER.

HUETAR ATLÁNTICA: PARTICIPACIÓN RELATIVA DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN RÉGIMEN | 2016



HUETAR ATLÁNTICA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN | 2015-2016

DESCRIPCIÓN	2015	%	2016	%	VAR 2015-2016
Banano	821.3	71.8%	971.1	71.6%	18.2%
Piña	115.8	10.1%	143.8	10.6%	24.2%
Frutas tropicales conservadas excepto en su jugo de miel	17.2	1.5%	56.1	4.1%	-
Jugos y concentrados de frutas	35.4	3.1%	48.6	3.6%	37.0%
Barras de hierro o acero	20.1	1.8%	25.5	1.9%	26.9%
Flores y capullos	24.0	2.1%	23.0	1.7%	-4.4%
Plantas ornamentales	14.8	1.3%	13.8	1.0%	-6.3%
Yuca	11.3	1.0%	11.5	0.9%	2.2%
Name	7.5	0.7%	7.7	0.6%	3.2%
Frutos sin cocer congelados	6.6	0.6%	7.1	0.5%	7.3%
Otros	69.2	6.1%	47.7	4%	-31.1%
TOTAL	1,143.2	100%	1,356.0	100%	19%

HUETAR ATLÁNTICA: PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS | 2016

EXPORTADOR	POSICIÓN
Corporación de Desarrollo Agrícola Del Monte S.A.	1
Standart Fruit Company de Costa Rica	2
Compañía Bananera Atlántica Ltda.	3
Tropicalrica Internacional TRI S.A.	4
Verde Fresco Internacional S.A.	5
Fructa CR S.A.	6
Arjust CR S.A.	7
Piña Frut S.A.	8
Frutilight S.A.	9
Agro Industrial Bananera del Caribe S.A.	10

Fuente: PROCOMER, BCCR.

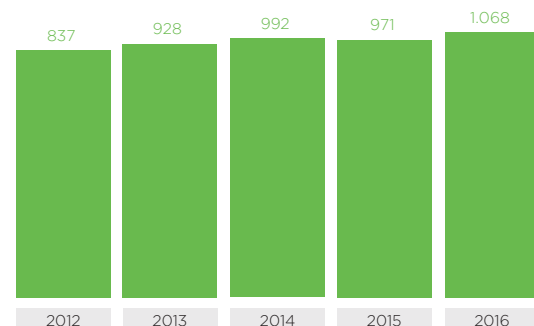
HUETAR ATLÁNTICA: EXPORTACIONES SEGÚN SECTOR PRODUCTIVO | 2015-2016

SECTOR	2015	%	2016	%	VAR 2015-2016
Agrícola	1,019.4	89.2%	1,200.8	88.6%	17.8%
Alimentaria	80.4	7.0%	106.6	7.9%	32.5%
Metalmecánica	21.6	1.9%	26.4	2.0%	22.4%
Papel y cartón	11.5	1.0%	10.8	0.8%	-6.8%
Otros	10.2	1%	11.3	1%	11.0%
TOTAL	1,143.2	100.0%	1,356.0	100.0%	18.6%

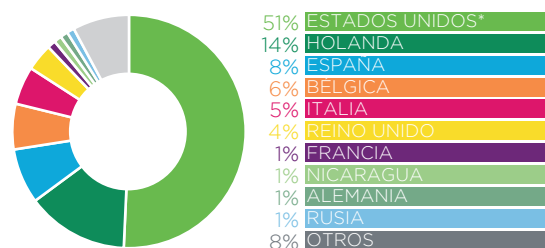
CUADRO 7.4. | COSTA RICA: VALOR DE LAS EXPORTACIONES, EMPRESAS, PRODUCTOS Y DESTINOS DE LAS

EXPORTACIONES CON ORIGEN EN LA REGIÓN HUETAR NORTE MILLONES DE USD

HUETAR NORTE: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES | 2012 - 2016

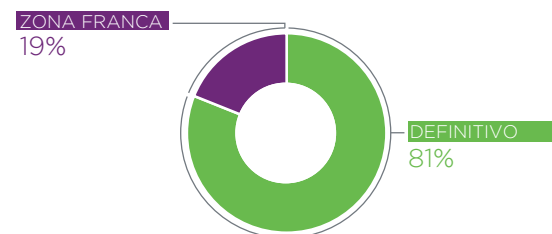


HUETAR NORTE: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES | 2016



*Estados Unidos incluye Puerto Rico.
Fuente: PROCOMER.

HUETAR NORTE: PARTICIPACIÓN RELATIVA DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN RÉGIMEN | 2016



HUETAR NORTE: NÚMERO DE PRODUCTOS, DESTINOS Y EMPRESAS* | 2012 - 2016

AÑO	MILLONES USD	PRODUCTOS	DESTINOS	EMPRESAS
2012	837,3	296	75	228
2013	927,5	255	79	245
2014	992,0	273	76	248
2015	970,7	339	76	260
2016	1.068,0	319	81	236

* Incluye los productos con un valor de exportación superior a 200 USD, los destinos que registran un valor exportado superior a 1.000 USD y las empresas con exportaciones mayores a 12.000 USD anuales.

HUETAR NORTE: EXPORTACIONES SEGÚN DESTINO | 2015 - 2016

PAÍS	2015	%	2016	%
Estados Unidos*	481,1	49,6%	541,7	50,7%
Holanda	150,2	15,5%	151,2	14,2%
España	67,5	7,0%	81,7	7,6%
Bélgica	76,4	7,9%	67,4	6,3%
Italia	47,6	4,9%	56,3	5,3%
Reino Unido	39,7	4,1%	40,1	3,8%
Francia	13,1	1,4%	12,2	1,1%
Nicaragua	10,3	1,1%	11,3	1,1%
Alemania	3,9	0,4%	11,3	1,1%
Rusia	10,5	1,1%	11,0	1,0%
Otros	70,4	7,2%	83,7	7,8%
TOTAL	970,7	100,0%	1.068,0	100,0%

*Estados Unidos incluye Puerto Rico. | Fuente: PROCOMER.

HUETAR NORTE: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN | 2015-2016

DESCRIPCIÓN	2015	%	2016	%	VAR 2015-2016
Piña	653,8	67,4%	695,6	65,1%	6,4%
Jugos y concentrados de frutas	84,6	8,7%	129,1	12,1%	52,6%
Yuca	57,5	5,9%	64,8	6,1%	12,8%
Frutos sin cocer congelados	52,4	5,4%	47,7	4,5%	-9,0%
Plantas ornamentales	20,1	2,1%	18,3	1,7%	-9,3%
Banano	6,9	0,7%	12,2	1,1%	77,8%
Banano y plátano tostado, tipo chips.	0,8	0,1%	10,6	1,0%	---
Tiquisque	8,3	0,9%	9,1	0,9%	9,9%
Piña orgánica	0,6	0,1%	8,4	0,8%	---
Aceites esenciales de naranja	3,8	0,4%	7,8	0,7%	106,9%
Otros	82,0	8,4%	64,4	6,0%	-21,4%
TOTAL	970,7	100,0%	1.068,0	100,0%	10,0%

HUETAR NORTE: PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS | 2016

EXPORTADOR	POSICIÓN
Corporación de Desarrollo Agrícola del Monte S.A.	1
Ticofrut S.A.	2
Diversificados de Costa Rica DICORI	3
Tropicales del Valle S.A.	4
Upala Agrícola S.A.	5
Productos Agropecuarios Visa S.A.	6
Exportaciones Norteñas S.A.	7
Comercializadora de Frutas COFRUT	8
Compañía Frutera La Paz S.A.	9
Tropical Paradise Fruits S.A.	10

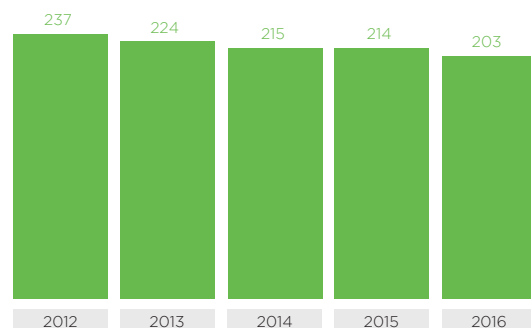
Fuente: PROCOMER, BCCR.

HUETAR NORTE: EXPORTACIONES SEGÚN SECTOR PRODUCTIVO | 2015-2016

SECTOR	2015	%	2016	%	VAR 2015-2016
Agrícola	849,9	87,6%	890,6	83,4%	4,8%
Alimentaria	97,9	10,1%	148,6	13,9%	51,9%
Químico-farmacéutico	18,2	1,9%	24,7	2,3%	35,5%
Plástico	1,3	0,1%	1,5	0,1%	18,0%
Maderera	0,7	0,1%	0,6	0,1%	-6,0%
Otros	2,7	0,3%	1,9	0,2%	---
TOTAL	970,7	100,0%	1.068,0	100,0%	10,0%

CUADRO 7.5. | COSTA RICA: VALOR DE LAS EXPORTACIONES, EMPRESAS, PRODUCTOS Y DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES CON ORIGEN EN LA REGIÓN CHOROTEGA MILLONES DE USD

CHOROTEGA: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES | 2012 - 2016



CHOROTEGA: NÚMERO DE PRODUCTOS, DESTINOS Y EMPRESAS* | 2012 - 2016

AÑO	MILLONES USD	PRODUCTOS	DESTINOS	EMPRESAS
2012	237,0	165	40	51
2013	224,3	140	49	49
2014	214,8	170	47	53
2015	214,3	356	48	84
2016	202,6	344	56	73

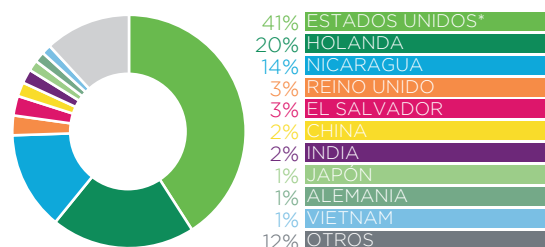
* Incluye los productos con un valor de exportación superior a 200 USD, los destinos que registran un valor exportado superior a 1.000 USD y las empresas con exportaciones mayores a 12.000 USD anuales.

CHOROTEGA: EXPORTACIONES SEGÚN DESTINO | 2015 - 2016

PAÍS	2015	%	2016	%
Estados Unidos*	88,8	41,4%	82,9	40,9%
Holanda	46,4	21,7%	40,4	19,9%
Nicaragua	23,9	11,2%	27,6	13,6%
Reino Unido	9,5	4,4%	5,5	2,7%
El Salvador	2,5	1,2%	5,5	2,7%
China	2,8	1,3%	4,0	2,0%
India	4,4	2,1%	4,0	2,0%
Japón	2,2	1,0%	3,0	1,5%
Alemania	1,8	0,8%	2,9	1,4%
Vietnam	3,5	1,6%	2,7	1,3%
Otros	28,4	13,3%	24,1	11,9%
TOTAL	214,3	100,0%	202,6	100%

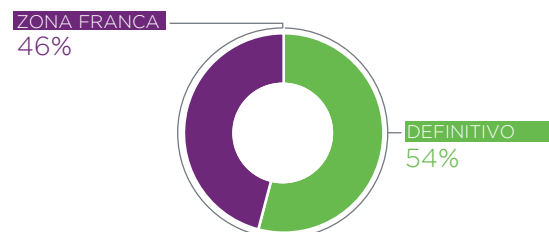
*Estados Unidos incluye Puerto Rico. | Fuente: PROCOMER.

CHOROTEGA: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES | 2016



*Estados Unidos incluye Puerto Rico.
Fuente: PROCOMER.

CHOROTEGA: PARTICIPACIÓN RELATIVA DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN RÉGIMEN | 2016



CHOROTEGA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN | 2015-2016

DESCRIPCIÓN	2015	%	2016	%	VAR 2015-2016
Jugos y concentrados de frutas	33,6	15,7%	43,3	21,4%	28,8%
Filetes y demás carnes de pescado	42,0	19,6%	36,5	18,0%	-13,2%
Melón	39,6	18,5%	30,8	15,2%	-22,1%
Cementos sin pulverizar (clinker)	19,3	9,0%	22,1	10,9%	14,7%
Madera en bruto	10,0	4,7%	10,1	5,0%	1,0%
Sandías frescas	8,6	4,0%	9,3	4,6%	8,1%
Alcohol etílico	15,1	7,1%	8,6	4,2%	-43,2%
Mangos	4,6	2,1%	4,0	2,0%	-13,4%
Café oro	5,3	2,5%	3,8	1,9%	-28,0%
Alimento para animales	5,5	2,6%	3,6	1,8%	-33,9%
Otros	30,6	14,3%	30,5	15,1%	-0,3%
TOTAL	214,3	100,0%	202,6	100,0%	-5,4%

CHOROTEGA: PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS* | 2016

EXPORTADOR	POSICIÓN
Del Oro S.A.	1
Terrapez S.A.	2
Cementos del Pacífico S.A.	3
Corporación de Desarrollo Agrícola	4
Del Monte S.A.	4
Ingenio Taboga S.A.	5
Panamerican Woods (Plantations) S.A.	6
Rica Fruta Int S.A.	7
Consorcio de Cooperativas de Caficultores de Guanacaste y Montes de Oro R.L.	8
Pafu International S.A.	9
Maderas Preciosas Costa Rica S.A.	10

Fuente: PROCOMER, BCCR.

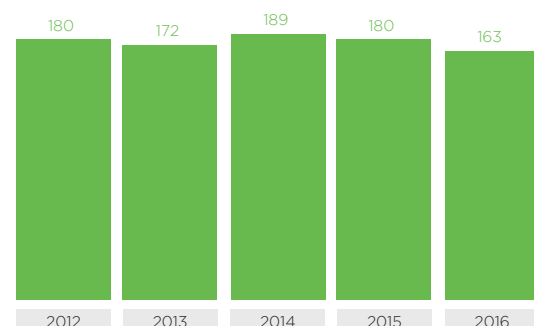
CHOROTEGA: EXPORTACIONES SEGÚN SECTOR PRODUCTIVO | 2015-2016

SECTOR	2015	%	2016	%	VAR 2015-2016
Alimentaria	59,8	27,9%	60,9	30,0%	1,8%
Agrícola	64,4	30,1%	55,0	27,1%	-14,7%
Pecuuario y pesca	42,8	20,0%	37,6	18,5%	-12,2%
Productos minerales	21,8	10,2%	26,6	13,1%	22,1%
Maderera	11,1	5,2%	11,2	5,5%	1,2%
Otros	14,4	6,7%	11,4	5,6%	-20,6%
TOTAL	214,3	100,0%	202,6	100,0%	-5,4%

CUADRO 7.6. | COSTA RICA: VALOR DE LAS EXPORTACIONES, EMPRESAS, PRODUCTOS Y DESTINOS DE LAS

EXPORTACIONES CON ORIGEN EN LA REGIÓN PACÍFICO CENTRAL MILLONES DE USD

PACÍFICO CENTRAL: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES | 2012 - 2016



PACÍFICO CENTRAL: NÚMERO DE PRODUCTOS, DESTINOS Y EMPRESAS* | 2012 - 2016

AÑO	MILLONES USD	PRODUCTOS	DESTINOS	EMPRESAS
2012	179,8	237	40	55
2013	171,8	169	41	45
2014	189,0	139	37	47
2015	179,7	179	44	55
2016	162,8	219	51	55

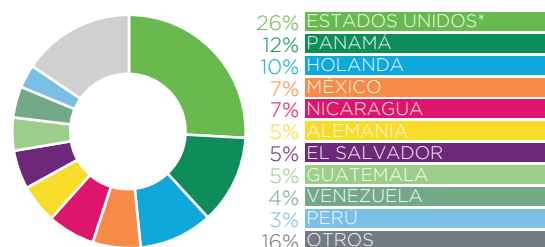
* Incluye los productos con un valor de exportación superior a 200 USD, los destinos que registran un valor exportado superior a 1.000 USD y las empresas con exportaciones mayores a 12.000 USD anuales.

PACÍFICO CENTRAL: PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN | 2015 - 2016

PAÍS	2015	%	2016	%
Estados Unidos*	40,1	22,3%	42,1	25,9%
Panamá	32,5	18,1%	20,0	12,3%
Holanda	12,7	7,1%	16,6	10,2%
México	10,7	6,0%	10,8	6,6%
Nicaragua	12,9	7,2%	10,7	6,6%
Alemania	12,9	7,2%	8,8	5,4%
El Salvador	8,9	5,0%	8,7	5,4%
Guatemala	8,4	4,7%	7,5	4,6%
Venezuela	9,3	5,2%	7,0	4,3%
Perú	2,8	1,5%	5,3	3,2%
Otros	28,6	15,9%	25,3	15,5%
TOTAL	179,7	100,0%	162,8	100,0%

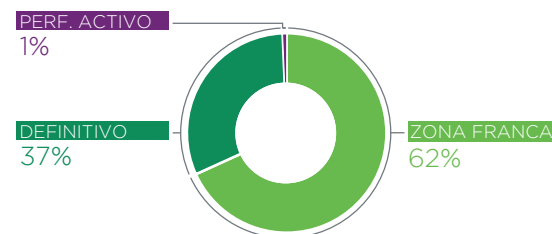
*Estados Unidos incluye Puerto Rico. | Fuente: PROCOMER.

PACÍFICO CENTRAL: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES | 2016



*Estados Unidos incluye Puerto Rico.
Fuente: PROCOMER.

PACÍFICO CENTRAL: PARTICIPACIÓN RELATIVA DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN RÉGIMEN | 2016



PACÍFICO CENTRAL : PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN | 2015-2016

DESCRIPCIÓN	2015	%	2016	%	VAR 2015-2016
Preparaciones y conservas de pescado	34,0	18,9%	28,6	17,6%	-16,0%
Pescado fresco, refrigerado o congelado	19,2	10,7%	25,4	15,6%	32,4%
Manufacturas de hierro o acero	12,4	6,9%	17,3	10,6%	39,7%
Melón	11,3	6,3%	15,2	9,3%	34,6%
Hojas y tiras de aluminio	17,3	9,6%	13,2	8,1%	-
Abonos minerales o químicos, que contengan nitratos y fosfatos	9,7	5,4%	9,2	5,7%	-4,8%
Chapas, hojas y tiras de aluminio	7,6	4,2%	8,7	5,3%	14,5%
Langostinos y otros decápodos	12,9	7,2%	8,2	5,0%	-36,8%
Harina de trigo	9,7	5,4%	7,0	4,3%	-27,4%
Sandías frescas	5,3	3,0%	4,3	2,7%	-18,0%
Otros	40,4	22,5%	25,7	15,8%	-36,5%
TOTAL	179,7	100,0%	162,8	100,0%	-9,4%

PACÍFICO CENTRAL: PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS | 2016

EXPORTADOR	POSICIÓN
Sardimar S.A.	1
C.V.G. Aluminios Nacionales S.A.	2
Bekaert Costa Rica S.A.	3
Industrias Martec S.A.	4
Abonos del Pacífico S.A.	5
Rainbow Export Processing S.A.	6
Exportadora Frumar S.A.	7
Pafu International S.A.	8
Fábrica de Harinas de Centroamérica S.A.	9
SFG Dulce S.A.	10

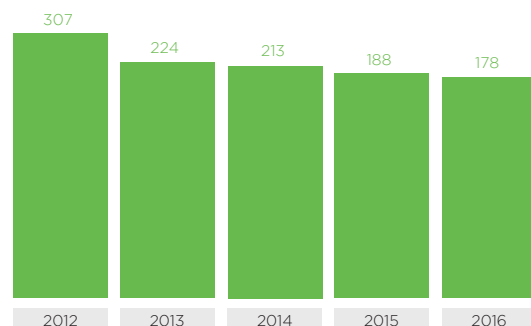
Fuente: PROCOMER, BCCR.

PACÍFICO CENTRAL: EXPORTACIONES SEGÚN SECTOR PRODUCTIVO | 2015-2016

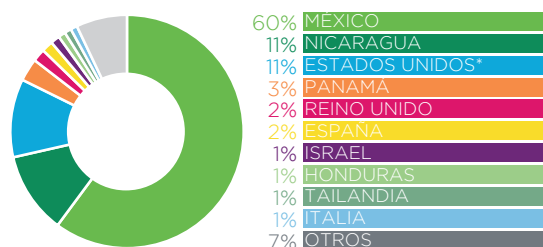
SECTOR	2015	%	2016	%	VAR 2015-2016
Metalmecánica	41,0	22,8%	43,9	27,0%	7,0%
Pecuario y pesca	45,7	25,4%	43,8	26,9%	-4,1%
Agrícola	29,1	16,2%	29,6	18,2%	1,8%
Alimentaria	34,4	19,2%	28,9	17,7%	-16,1%
Químico-farmacéutico	20,5	11,4%	11,7	7,2%	-43,1%
Otros	8,9	5,0%	4,9	3,0%	-45,6%
TOTAL	179,7	100,0%	162,8	100,0%	-9,4%

CUADRO 7.7. | COSTA RICA: VALOR DE LAS EXPORTACIONES, EMPRESAS, PRODUCTOS Y DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES CON ORIGEN EN LA REGIÓN BRUNCA MILLONES DE USD

REGIÓN BRUNCA: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES | 2012 - 2016

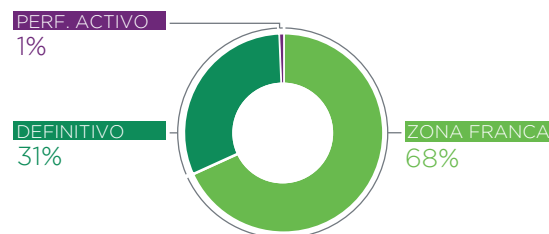


REGIÓN BRUNCA: DESTINO DE LAS EXPORTACIONES | 2016



*Estados Unidos incluye Puerto Rico. Fuente: PROCOMER.

REGIÓN BRUNCA: PARTICIPACIÓN RELATIVA DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN RÉGIMEN | 2016



REGIÓN BRUNCA: NÚMERO DE PRODUCTOS, DESTINOS Y EMPRESAS | 2012 - 2016

AÑO	MILLONES USD	PRODUCTOS	DESTINOS	EMPRESAS
2012	307,2	118	52	42
2013	224,2	113	53	47
2014	213,0	106	53	48
2015	187,6	174	52	58
2016	178,1	136	48	55

* Incluye los productos con un valor de exportación superior a 200 USD, los destinos que registran un valor exportado superior a 1.000 USD y las empresas con exportaciones mayores a 12.000 USD anuales.

REGIÓN BRUNCA: PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN | 2015 - 2016

PAÍS	2015	%	2016	%
México	109,2	58,2%	107,1	60,1%
Nicaragua	22,6	12,0%	20,1	11,3%
Estados Unidos*	22,9	12,2%	19,3	10,9%
Panamá	5,3	2,9%	5,6	3,2%
Reino Unido	3,6	1,9%	3,2	1,8%
España	0,3	0,1%	2,8	1,6%
Israel	2,5	1,3%	2,3	1,3%
Honduras	1,4	0,7%	1,8	1,0%
Tailandia	1,8	1,0%	1,7	0,9%
Italia	1,5	0,8%	1,6	0,9%
Otros	16,6	8,8%	12,6	7,1%
TOTAL	187,6	100,0%	178,1	100,0%

*Estados Unidos incluye Puerto Rico. | Fuente: PROCOMER.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN | 2015-2016

DESCRIPCIÓN	2015	%	2016	%	VAR 2015-2016
Aceite de palma	113,7	60,6%	106,4	59,7%	-6,4%
Aceites de almendra de palma o babasú, en bruto .	17,6	9,4%	24,2	13,6%	37,6%
Café oro	18,4	9,8%	14,8	8,3%	-19,2%
Frutos sin cocer congelados	8,4	4,5%	6,7	3,8%	-19,8%
Banano	4,1	2,2%	4,2	2,4%	2,6%
Nuez y almendra de palma	6,0	3,2%	3,7	2,1%	-37,9%
Mezclas o preparaciones alimenticias de manteca vegetal o margarina líquida	3,4	1,8%	3,6	2,0%	5,5%
Ácidos grasos	0,9	0,5%	2,1	1,2%	139,3%
Textiles y confección	1,7	0,9%	1,6	0,9%	-5,1%
Tiquisque	1,3	0,7%	1,4	0,8%	8,1%
Otros	12,2	6,5%	9,2	5,2%	-24,0%
TOTAL	187,6	100,0%	178,1	100,0%	-5,1%

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS | 2016

EXPORTADOR	POSICIÓN
Compañía Industrial Aceitera Coto Cincuenta y Cuatro S.A.	1
Cooperativa Agroindustrial de Servicios Múltiples de Productores de Palma Aceitera COOPEAGRI EL General R.L.	2
Palmatec Corporation de Costa Rica S.A.	3
Congelados del Monte S.A.	4
Compact Seeds & Clones S.A.	5
Comercializadora Sha Ron H y Z S.A.	6
Grupo Agroindustrial Siglo XXI S.A.	7
Cooperativa de Producción Agropecuaria y de Servicios Múltiples de Trabajadores Bananeros	8
Agrícola Industrial Quirós Murillo	9
AGRIQUIMSA S.A.	10

Fuente: PROCOMER, BCCR.

EXPORTACIONES SEGÚN SECTOR PRODUCTIVO | 2015-2016

SECTOR	2015	%	2016	%	VAR 2015-2016
Alimentaria	138,3	73,7%	137,0	76,9%	-0,9%
Agrícola	44,1	23,5%	35,5	19,9%	-19,5%
Químico-farmacéutico	1,9	1,0%	2,3	1,3%	21,9%
Otros	3,3	1,8%	3,3	1,8%	-1,4%
TOTAL	187,6	100,0%	178,1	100,0%	-5,1%